

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Цифровая экономика – это уже не просто красивая фраза из построений футурологов. Это реальность, в которой мы неожиданно оказались. Векторы развития цифровых технологий пронзили все сферы деятельности человека, включая область профессионального и любительского спорта, его коммерческие и некоммерческие сегменты. При этом особая роль отводится внедрению методов цифровизации в управление современными организациями, поскольку эти методы, влияя на конкурентоспособность организаций и их инновационное развитие, создают реальную основу для эффективного управления бизнес-процессами и развитием организаций в целом.

Оказалось, что информационные технологии дают спортивным организациям серьезные преимущества и повышают конкурентоспособность. А конкуренция в спорте традиционно высокая. Главное, что разделяет спортивные организации на две глобальные группы – это востребованность и успех. Одни успешны, активно развиваются, привлекают новых участников. Другие малоизвестны, либо вовсе закрываются, просуществовав совсем недолго. И если проанализировать деятельность спортивных организаций из обеих групп, выяснится интересный факт: успешные организаторы внедрили современные технологии [1].

Информационные технологии, а точнее правильная реализация данного ресурса, могут повысить показатели спортивной организации и решить многие проблемы, решение которых ранее требовало бы гораздо больших усилий и времени.

Контроль денежных потоков (зарплаты, контракты, закупки, персонал) – это лишь малая часть задач, которые решают представители среднего и крупного бизнеса. Те же задачи ставят перед собой и представители спортивных организаций. Но также среди задач есть и специфические для спортивной индустрии вопросы. Так, например, спортивный клуб решает следующие вопросы: работа с человеческим ресурсом (тренировочный процесс, обучение и расписание спортсменов, работа с болельщиками); особый менеджмент инфраструктуры (стадионы, тренировочные базы или комплексы, гостиницы и отели). Особое ведение и подход к статистике (турнирные таблицы, расписание игр на сезон, характеристики отдельных спортсменов, результаты матчей с подведением общего рейтинга клуба или игрока) [2].

Объединение в единую базу всех данных, находящихся на информационных порталах глобальной сети, – один из самых важных моментов для нормального функционирования организации в данный момент. Допускать ошибки, своевременно синхронизировать всю информацию – значит снабжать людей (спортсменов, болельщиков, клиентов спортивных клубов) ложной информацией, что будет не только подрывать авторитет организации, но и осложнять рабочий процесс. Основные и дополнительные порталы должны быть полностью синхронизированы и включены в единое аналитическое полотно.

Управление обширной инфраструктурой крупных спортивных организаций – весьма трудоемкий процесс. Однако эту задачу может значительно облегчить активно развивающаяся сфера ИТ. Учитывая развитие в геометрической прогрессии сферы информационных технологий, их возможности становятся все более безграничными, что в дальнейшем позволит хранить, анализировать и интерпретировать терабайты информации с невероятной скоростью. Один щелчок мыши или клавиатуры – и вам доступно море данных: отношения с арендатором и конкурентами, доходность каждого из объектов, планировка инфраструктуры, динамика развития организации и оценка прибыльности работы PR-менеджеров [1].

Многие международные спортивные ассоциации и лиги (такие как УЕФА, КХЛ, РФПЛ и др.) уже давно регламентально закрепили требования использования системы автоматизированного клубного управления. На основе этого подхода различные цифровые технологии используют и многие наиболее успешные зарубежные спортивные клубы различных спортивных лиг: например, Arsenal, Real Madrid, Liverpool, Everton, Celtic, Buffalo Sabres, New Jersey Devils, Chicago Blackhawks, Florida Panthers, и др. [2].

Что не менее важно, автоматизация позволяет учесть индивидуальные особенности каждой спортивной структуры, поскольку система может быть адаптирована в соответствии с конкретными запросами и потребностями заказчика [3].

Для спортивных клубов и команд наиболее важными являются такие системообразующие процессы, как учет игроков, отношения со спонсорами и болельщиками. Как правило, вопросы, стоящие перед каждой из подобных спортивных организаций, весьма схожи, поскольку похожи схемы их организации. Так, команды обычно имеют домашнюю арену, а учреждениям инфраструктуры необходимо грамотно выстраивать взаимоотношения со спонсорами и посетителями. Объединить все вышеперечисленные компоненты в единое информационное поле и тем самым существенно ускорить работу и усилить контроль за всеми процессами позволяет автоматизация деятельности спортивной организации посредством внедрения ERP-системы. Следствием этого также является возможность максимально

точно планировать развитие организации, а, следовательно, прогнозировать рост и предвидеть риски [2].

ERP (англ. Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия) – организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности. ERP – это, прежде всего, информационная система, которая позволяет хранить и обрабатывать большинство критически важных для работы компании данных [4].

В спортивном клубе ERP-системы охватывают такие сферы деятельности, как управление финансово-хозяйственной деятельностью клуба, управление подготовкой спортсменов (управление спортивной школой), управление персоналом и контрактами игроков, работа с болельщиками, работа со СМИ, спонсорами, рекламодателями и др.

В свою очередь, среди ERP-систем наиболее эффективной является Microsoft Dynamics AX. Сегодня на базе этой платформы на рынке существуют специализированные решения для профессиональных спортивных клубов, учитывающие специфические особенности отрасли. Например, такая компонента системы, как «Управление персоналом», обеспечивает ведение персональной информации (базы данных) игроков, включающей регистрацию их спортивных показателей, ведение медицинских карт, управление контрактами и другие действия, связанные с личными и карьерными данными игроков.

Большие возможности у данной системы и в области автоматизации коммерческой деятельности. В частности, наиболее проработанными являются такие направления, как продажа абонементов, клубной символики, билетов на матчи и т. д. [2].

Из основных преимуществ, которые Microsoft Dynamics AX при введении позволяет получить клубу, и которые не менее актуальны для других спортивных учреждений, можно выделить следующие:

- полная история взаимоотношений с болельщиками, с возможностью отслеживания коммуникаций с каждым зарегистрированным/внесенным в базу болельщиком по различным каналам;
- полный реестр нарушений с идентификацией конкретных нарушителей и возможностью прикрепления фото- и видеоматериалов;
- многоплановая спортивная статистика: собственные игроки и игроки соперников, графические отчеты по играм сезона и т. п.;

– подготовка спортсменов, в том числе резервов из спортшколы: планирование тренировочного цикла, формирование тестовых программ, отчетности и многое другое.

Еще одно преимущество автоматизации состоит в том, что она может быть проведена в организациях на всех уровнях спортивной иерархии, начиная от спортивных клубов и учебно-спортивных центров и заканчивая контролирующими и регулируемыми их деятельностью органами, вроде спортивных федераций.

Применительно к спортивным федерациям внедрение Microsoft Dynamics AX позволяет добиться следующего:

- повысить точность планирования и контроля движения денежных средств на уровне спортивной федерации, обеспечить оперативный сбор отчетности спортивных организаций в составе федерации;
- вести учет членов спортивной федерации и членских взносов;
- создать единое информационное пространство для всех физкультурно-спортивных организаций под эгидой федерации;
- сформировать единую базу спортсменов в рамках спортивной федерации;
- контролировать эффективность подготовки спортсменов;
- формировать единый календарный план межрегиональных, республиканских и международных физкультурных и спортивных мероприятий [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном технологичном компьютеризированном мире, управление профессиональным спортивным клубом должно быть максимально эффективным и нацеленным на достижение спортивных успехов. Это может быть обеспечено на основе применения лучших автоматизированных технологий управления бизнес-процессами и концентрированием руководства клубов и тренеров на приоритетных спортивных задачах.

1. Димитров, И. Л. Специфические особенности спортивных IT-систем / И. Л. Димитров, Р. Д. Карпов // Ученые записки ун-та им. П. Ф. Лесгафта. – 2019. – № 2. – С. 93–96.

2. Башминов, А. В. Внедрение информационных технологий и методов цифровизации в управление современной спортивной организацией / А. В. Башминов // Экономика и менеджмент в условиях цифровизации: состояние, проблемы, форсайт: труды научно-практической конференции с международным участием / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 68–73.

3. Нужна ли спорту автоматизация? [Электронный ресурс] / Независимый портал ERP-ONLINE.RU. – Режим доступа: http://www.erp-online.ru/phparticles/show_news_one.php?n_id=657. – Дата доступа: 30.09.2019.

4. О'Лири, Д. ERP-системы. Современное планирование и управление ресурсами предприятия / Д. О'Лири. – М.: Вершина, 2004. – 252 с.