

Репкин С.Б.,

Сакун Л.В.,

Разуванов В.М.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

**К ВОПРОСУ ОБОСНОВАНИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА
МЕНЕДЖМЕНТА СПОРТА И ТУРИЗМА УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»**

Repkin S.B.,

Sakun L.V.,

Razuvanov V.M.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

**TO THE QUESTION OF JUSTIFICATION OF CREATION
AND DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF SPORTS AND TOURISM
MANAGEMENT OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
OF PHYSICAL CULTURE**

ABSTRACT. This article provides a scientific and methodological substantiation of the relevance of the creation of the Institute of Sport and Tourism Management, gives its organizational structure, a range of main goals, objectives, promising areas of activity.

KEYWORDS: tourism and hospitality industry; sports and fitness industry; training; retraining; advanced training; professional certification; Institute of Sport and Tourism Management; organizational structure.

АННОТАЦИЯ. В настоящей статье дается научно-методическое обоснование актуальности создания Института менеджмента спорта и туризма, приводится его организационная структура, спектр основных целей, задач, перспективных направлений деятельности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: индустрия туризма и гостеприимства; спортивная и фитнес-индустрия; подготовка; переподготовка; повышение квалификации; профессиональная аттестация; Институт менеджмента спорта и туризма; организационная структура.

Сегодня Республика Беларусь является государством с большими спортивными традициями, физическая культура и спорт в которой – безусловные приоритеты национальной государственной политики. Подтверждением тому являются успехи белорусских спортсменов на мировых спортивных аренах, высочайший уровень развития спортивной инфраструктуры, что было многократно подтверждено проведением спортивных мероприятий мирового уровня на достаточно высоком орга-

низационном уровне. Однако экономический эффект от проведенных спортивных событий, как правило, отрицательный, т. е. общие затраты на проведение кратко превышают уровень финансовых поступлений и высокий потенциал данных событий остается нереализованным. Существуют очевидные проблемы и в области управления спортивным резервом, деятельности лиг и ассоциаций, управления клубами, федерациями. Одной из причин подобной негативной практики является недостаточный уровень подготовки управленческих кадров для спортивной индустрии.

Традиционно подготовка управленческих кадров для спорта реализовывалась на уровне отдельных кафедр, в БГУФК – кафедре менеджмента спорта и туризма, между тем, масштаб стоящих перед отраслью задач со всей очевидностью предполагает наличие структуры более высокого организационно-управленческого уровня.

В современном мире спорт и туризм зачастую рассматривают в качестве элементов единой спортивно-туристической индустрии. Следует отметить, что в данной связке спорт выполняет маркетинговые, престижные, организационные функции, а туризм обеспечивает экономический базис, поскольку доходы от продажи собственно спортивного зрелища даже в отношении наиболее успешных спортивно-событийных проектов не могут компенсировать затрат на их организацию. Лишь туристические расходы, а также основанные на туризме сателлитные эффекты могут обеспечить приемлемую рентабельность крупномасштабных спортивных форумов [1].

Таким образом, проведение спортивных мероприятий должно быть теснейшим образом связано с деятельностью всей индустрии туризма и гостеприимства, управляться на основе единых методологических подходов. Описанное не в меньшей степени относится к организации деятельности профессиональных лиг, спортивных клубов, команд. Ивент-менеджмент (событийный менеджмент), менеджмент дестинаций (территориальный менеджмент) также традиционно находится в сфере компетенции специалистов туристической индустрии, при этом, на основе технологий, выработанных в рамках данных управленческих практик, реализуется как управление спортивными событиями, так и управление городами – центрами спортивных мероприятий (город – столица Олимпийских игр, чемпионатов мира и т. п.).

Таким образом, объединение исследователей, педагогов, специалистов-практиков из сферы туризма и гостеприимства, менеджмента спорта могут дать значительный синергический эффект и существенно повысить качество научно-педагогической, научно-исследовательской и практической деятельности [2; 3].

Создание института менеджмента спорта и туризма, реализованное в университете в 2018 году, вывело статус подготовки управленцев на новый уровень, поскольку даже качественная работа на уровне отдельных кафедр в связи с ресурсными, кадровыми и иными ограничениями не могла обеспечить требуемой отраслевой динамики. Кроме того, создание института устранило очевидное дублирование образовательных и научно-методических функций в части подготовки менеджеров туризма на кафедрах менеджмента спорта и туризма и образовательных структурах Института туризма.

Подобная структуризация системы подготовки характерна для мировой системы высшего образования. Так, в одном из ведущих образовательных центров США по данному направлению – Университете Темпл, Филадельфия, США выделен

отдельный институт – Школа менеджмента спорта, туризма и гостеприимства, (School of Sport, Tourism and Hospitality Management) [4], в рамках которого реализуются бакалаврские, магистерские и докторские программы, в том числе: бакалавр наук в спортивном и рекреационном менеджменте (Bachelor of Science in Sport and Recreation Management); бакалавр наук в менеджменте туризма и гостеприимства (Bachelor of Science in Tourism and Hospitality Management); магистр наук в сфере спортивного бизнеса (Master of Science (MS) in Sport Business); магистр наук в сфере менеджмента туризма и гостеприимства (Master of Tourism & Hospitality Management (MTHM)).

В государственном университете Иллинойса выделен департамент рекреации, спорта и туризма (Recreation, Sport and Tourism) [5], аналогичные объединённые вузовские структуры существуют в Испании, Швейцарии, Австралии и других развитых странах. Структурное объединение спорта и индустрии туризма и гостеприимства является характерным для учреждений высшего образования всего пространства бывшего СССР. Таким образом, предлагаемый структурный подход является оптимальным как с точки зрения отраслевой стратегии, так и с научно-методических, организационно-педагогических и функциональных позиций.

В соответствии со стратегическими целями и задачами инновационного развития и эффективного кадрового обеспечения отрасли Министерства спорта и туризма Республики Беларусь разработана и внедрена организационная структура Института менеджмента спорта и туризма университета, создающая основу для обеспечения на высоком качественном уровне выполнения прогнозных показателей в системе непрерывного образования менеджеров, специалистов, инструкторов-методистов в сфере спорта, туризма, гостеприимства, рекреации, экскурсоведения.

В рамках созданной оптимизированной структуры, работающей, в основном, на внебюджетной основе, будут обеспечены подготовка кадров на I, II ступенях высшего образования на факультете менеджмента спорта, туризма и гостеприимства; переподготовка на уровне высшего образования, повышение квалификации, стажировка, автоматизированная профессиональная тестовая аттестации на кафедре непрерывного образования в спорте и туризме; проведение практик, стажировок студентов, магистрантов, слушателей, формирование, продвижение, реализация на международном уровне собственных туристско-экскурсионных туров, рекреационно-спортивных услуг в туристическом центре. На рисунке представлена организационная структура созданного Института менеджмента спорта и туризма БГУФК.

Мобильная структура Института менеджмента спорта и туризма с высоким кадровым потенциалом позволит интегрировать подготовку кадров в системе непрерывного образования в менеджменте спорта, туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения по всем уровням и ступеням высшего образования и диверсифицировать образовательные, туристические, рекреационно-спортивные услуги с учетом запросов государства и в соответствии с международными стандартами.

ДИРЕКТОРАТ	
Директор института	1,0
Ведущий специалист	1,0
Лаборант 1 кв. категории	1,0
Всего:	3,0

Туристический центр	
Начальник туристического центра	1,0
Ведущий специалист по туризму	1,0
Специалист по туризму	1,0
Всего:	3,0

Деканат менеджмента спорта, туризма и гостеприимства	
Декан факультета	1,0
Заместитель декана	1,0
Ведущий специалист	4,5
Всего	6,5

Кафедра непрерывного образования в спорте и туризме	
Заведующий кафедрой	1,0
Доцент	1,5
Старший преподаватель	2,75
Всего ППС:	5,25
Лаборант 1 к.к.	1,0
Всего:	6,25

Кафедра менеджмента спорта (бюджет)	
Заведующий кафедрой	1,0
Профессор	0,75
Доцент	2,25
Старший преподаватель	10,0
Всего:	14,00
Лаборант 1 к.к.	1,0
Всего:	15,00

Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства	
Заведующий кафедрой	1,0
Профессор	0,5
Доцент	2,75
Старший преподаватель	12,0
Преподаватель	0,5
Всего ППС:	16,75
Ведущий специалист	0,5
Лаборант 2 к.к.	1,0
Всего:	18,25

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве	
Заведующий кафедрой	1,0
Профессор	0,5
Доцент	3,25
Старший преподаватель	9,75
Всего ППС:	14,5
Лаборант 1 к.к.	1,0
Всего:	15,5

Кафедра спортивного туризма и технологий в туристической индустрии	
Заведующий кафедрой	1,0
Профессор	1,5
Доцент	2,5
Старший преподаватель	7,75
Преподаватель	0,25
Всего ППС:	13,0
Лаборант 1 к.к.	1,0
Всего:	14,0

Всего 81,5 штатных единиц (из них ППС – 63,5)

Рисунок – Организационная структура Института менеджмента спорта и туризма БГУФК

1. Сакун, Л. В. Методологические аспекты повышения квалификации кадров для организации, проведения и продвижения крупномасштабных спортивных мероприятий / Л. В. Сакун, З. А. Нехайчик // Ценности, традиции и новации современного спорта: материалы Междунар. науч. конгресса, Минск, 18–20 апр. 2018 г.: в 2 ч. – Минск: БГУФК, 2018. – Ч. 2. – С. 292–294.

2. Косяченко, Г. П. Организационно-педагогические аспекты интегральной подготовки кадров в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения / Г. П. Косяченко, Л. В. Сакун // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму. Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения: материалы XV Междунар. науч. сессии по итогам НИР за 2016 год, Минск, 4 мая 2017 г. – Минск: БГУФК, 2017. – С. 195–199.

3. Сакун, Л. В. Разработка и обоснование функциональной модели конкурентоспособной системы непрерывного образования специалистов в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения / Л. В. Сакун, А. Г. Фурманов, В. М. Разуванов // Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 апр. 2011 г. – Минск БГУФК, 2011. – С. 124–126.

4. School of Sport, Tourism and Hospitality Management [Electronic resource]. – Mode of access: <https://sthm.temple.edu>. – Data of access: 26.02.2019.

5. Recreation, Sport and Tourism [Electronic resource]. – Mode of access: <http://rst.illinois.edu>. – Data of access: 26.02.2019.

УДК 383.483.11(476)

Романова О.В.,

Каплич Е.С.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ ГИДРОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ В РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Romanova O.V.,

Kaplic E.S.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

THE USE OF THE UNIQUE HYDROLOGICAL SYSTEM OF THE BELARUSIAN POLESIA IN RECREATIONAL AND HEALTH-TOURISM TOURISM

ABSTRACT. The article discusses the tourist potential of the Belarusian Polesia marshes, as well as reveals the problems hampering the development of this tourist destination.

KEYWORDS: recreational and health tourism; recreational resources; resort; health resort activity; hydrological systems of the Belarusian Polesia.