

в двигательной активности. Во втором случае он может стремиться к получению новых результатов в самоутверждении, самосовершенствовании, подготовке себя к службе в армии, удовлетворению духовных потребностей.

Проведенные нами исследования дают представление о необходимости коррекции не только программы по физической культуре для учащихся старших классов, но и улучшению организации и проведению различных форм физического воспитания в учреждениях общего среднего образования с целью повышения его эффективности.

1. Дзюдо: учеб. программа для учреждений доп. образования / авт.-сост. И. Д. Свищёв [и др.]. – М.: Советский спорт, 2003. – 112 с.

2. Свищёв, И. Д. Дзюдо: примерная дополнительная образовательная поурочная программа для спортивно-оздоровительных групп (СОГ), спортивных клубов (СК), детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ) / И. Д. Свищёв, С. В. Ерёгина. – М.: СпортУнивер-Пресс, 2003. – 77 с.

УДК 316.7+378.6:796(476)

Федорова А.М.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Fedorova A.M.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

INFORMATION NEEDS OF THE FUTURE SPECIALISTS IN PHYSICAL CULTURE AND SPORT: THE RESULTS OF SOCIOLOGICAL ANALYSIS

ABSTRACT. The article presents the results of a sociological study, the main purpose of which was to identify the information needs of second and third year students of the BSUFC.

KEYWORDS: information needs; Belarusian State University of Physical Culture; information resources; students; youth.

АННОТАЦИЯ. В статье приведены результаты социологического исследования, главная цель которого заключалась в выявлении информационных потребностей студентов 2-го и 3-го курсов БГУФК.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: информационные потребности; Белорусский государственный университет физической культуры; информационные ресурсы; студенты; молодежь.

На протяжении многих столетий студенчество было и остается наиболее активным потребителем информационных ресурсов. Именно их потребности являются своего рода индикатором тех процессов, которые происходят в обществе. Поэтому неслучайно, что в XXI веке студенчество стало одной из приоритетных читательских групп, находящихся в центре внимания исследователей. В современных условиях, чтение необходимо рассматривать и как чрезвычайно важную составляющую информационно-потребительской деятельности студента [1].

Становление информационного общества, активное внедрение информационных технологий являются одним из важнейших инструментов формирования потребностей, интересов, взглядов, ценностных установок, воздействия на мировоззрение человека в целом, механизмом воспитания и обучения. Залогом успешной жизнедеятельности человека становится его способность получать, воспринимать и активно использовать информацию в профессиональной, учебной, досуговой деятельности. Поэтому необходимость формирования информационной культуры широко обсуждается теоретиками и специалистами-практиками. Формирование и удовлетворение информационных потребностей в условиях информационного общества активизируют изучение студента не только как читателя, но и как потребителя информационных ресурсов [2].

Будущий специалист в области физической культуры и спорта должен постоянно повышать свой профессиональный и личностный уровень, расширять и обогащать свой знаниевый потенциал. Задача УВО заключается не столько в том, чтобы дать знания, сколько в том, чтобы сформировать у студентов потребность в самостоятельном систематическом их пополнении, стимулировать на формирование профессиональных качеств.

С целью более детального изучения информационных потребностей студентов БГУФК и обеспечения их информацией было проведено социологическое исследование. В опросе приняли участие более 160 студентов 2-го и 3-го курсов дневной формы получения образования факультетов ОФКиТ, МСТиГ, СПФ СИиЕ и СПФ МВС.

Аналогичное исследование проводилось в начале 2000-х годов среди студентов Белорусского университета культуры и искусств. Но так как респондентами являлись студенты факультета информационных ресурсов, чья будущая профессиональная деятельность непосредственно связана с поиском и потреблением информации, то осуществлять анализ и проводить сопоставление полученных данных будет некорректно.

Выбор объекта исследования был обусловлен тем, что студенты 2-го и 3-го курсов уже имеют навык поиска необходимой информации.

Структура анкеты была направлена, с одной стороны, на выявление причин обращения студентов к тем или иным информационным ресурсам, а с другой, на то, с помощью каких источников и центров информации они удовлетворяют свои информационные запросы.

Результаты исследования позволили выявить тот факт, что 78 % опрошиваемой студенческой аудитории университета не читают литературы вообще или читают ее лишь иногда. Причем такая негативная тенденция наблюдается как среди студентов второго курса, так и среди третьего. Наиболее часто читающей является женская половина анкетированных (83 %) и лишь 17 % юношей читают регулярно. Причина ви-

дится в том, что сегодня резко упала культура чтения среди молодежи. Всю информацию в сжатом и переработанном виде можно получить с помощью телевидения, интернета.

Предположение было подтверждено полученными данными. Исследование показало, что наиболее часто для получения информации студенты используют интернет – так ответил каждый второй респондент (56 %), второе место уверенно занимает телевидение – это отметил почти каждый третий (32 %). Лишь 12 % студенческой молодежи пользуется печатной продукцией.

Не менее интересными для нас были мотивы обращения студентов 2-го и 3-го курсов к традиционным и удаленным информационным ресурсам. Полученные данные позволили выявить различные причины, побуждающие анкетируемых обращаться к тем или иным источникам информации. 76 % студентов второго курса при подготовке к занятиям используют как интернет-ресурсы (66 %), так и традиционные (34 %). Схожие результаты представлены опрашиваемыми 3-го курса: 69 % студентов считают оба способа эффективными при получении полноценных знаний по дисциплинам.

Наиболее единодушны были ответы респондентов о предпочитаемой форме получения информации для расширения своего кругозора и самообразования. С помощью традиционных источников информации свой кругозор расширяют лишь 27 % опрашиваемых, причем если их рассматривать по половому признаку, то преобладающее большинство (93 %) – это девушки. Практически все респонденты 2-го и 3-го курсов (97 %) видят основным источником получения новой и оперативной информации интернет, что обусловлено спецификой обучения в БГУФК: большое количество тренировочных занятий существенно снижает объем свободного времени, что делает внешние сети единственным наиболее доступным и быстрым источником для самообразования.

В связи с этим нас интересовала частота обращения студентов БГУФК к такому источнику информации, как электронная библиотека. На вопрос: «Пользуетесь ли Вы электронной библиотекой БГУФК или иными электронными библиотеками?» почти у 98 % студентов 3-го курса ответ был однозначным – «никогда», 1,4 % ответили, что пользуются ею «время от времени», 0,6 % – «по мере необходимости». Более высокая заинтересованность в получении информации с помощью электронной библиотеки наблюдалась у студентов 2-го курса. Здесь 85 % опрошенных ответили, что «никогда» не обращаются к услугам электронной библиотеки, 11 % – обращаются «время от времени» и 4 % – «по мере необходимости». Следует отметить, что ни один из опрошенных респондентов не посещает электронную библиотеку регулярно. Причина тому видится как в низком информационном обеспечении электронной библиотеки, так и в незаинтересованности студентов получать специальные знания из других источников, кроме лекций.

Столь же невысокая оценка среди студентов всех исследуемых групп наблюдается и в отношении вузовской библиотеки, задача которой заключается в предоставлении как научной, так и учебной информации. На вопрос: «Пользуетесь ли Вы услугами библиотеки БГУФК?» – 78 % респондентов дали положительный ответ, 20 % пользуются ее услугами лишь «иногда» и только 2 % ответили, что никогда не посещали данную библиотеку.

Однако следует отметить, что хотя студенты и отмечают столь высокую степень использования вузовской библиотеки, посещают они ее в основном по мере необходимости – в связи с конкретной учебной деятельностью. Основные цели посещения библиотеки – это учебная и научно-исследовательская деятельность (100 %), написание курсовых работ (84 %). Как видим, на сегодняшний день библиотека удовлетворяет сугубо образовательные потребности, в то время как потребности, связанные с всесторонним развитием будущего специалиста, реализованы не в полной мере. Объяснить сложившуюся ситуацию можно тем, что большинство информационных запросов, связанных с самообразованием, удовлетворяются с помощью других информационных служб, так как вузовская библиотека удовлетворяет их отчасти. Данные опроса подтверждают эти предположения – более 89 % студентов для расширения своего кругозора используют интернет-ресурсы и фонды «других библиотек» именно потому, что потребности их не были удовлетворены в полной мере (99 %). На вопрос: «По какой причине не был удовлетворен запрос?» – ответы показали, что основными причинами являются: «отсутствует в библиотеке» (85 %) и «выдано другому читателю» (71 %). Необходимо четко понимать, что неудовлетворение информационной потребности студента ведет к неосведомленности будущего специалиста по некоторым вопросам получаемой профессии [3].

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что современная молодежь стремится к получению знаний, так как знания являются одним из факторов успешного существования в обществе.

1. Маменаускас, Р. К. Мотивация студентов разных периодов обучения / Р. К. Маменаускас // Социологические исследования. – 2005. – № 2. – С. 134–138.

2. Подшивалова, Ю. А. Информационные потребности студента ФГОУ ВПО: курсовая работа / Ю. А. Подшивалова; Пермский гос. ин-т искусства и культуры. – Пермь, 2008. – Режим доступа: http://www.elit-material.ru/referaty_po_istorii/kursovaya_rabota_informacionnye.html.

3. Федорова, А. М. Изучение информационных потребностей студентов вузов: попытка статистического анализа (на примере БГУКИ) / А. М. Федорова // Библиотеки в информационном пространстве: проблемы и тенденции развития [Электронный ресурс]: III Междунар. науч. конф. молодых ученых и специалистов, 1–2 ноября 2011 г. / Национальная академия наук Беларуси, Центральная научная библиотека им. Я. Коласа; [отв. ред. Н. Ю. Березкина; среди рец. Н. А. Яцевич]. – Электронные текстовые данные (31,5 Мб). – Минск: Ковчег, 2011. – С. 207–209. – 1 электронный оптический диск (DVD-ROM).