QR-КОД И АУДИОГИД КАК ЧАСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСКУРСИОННО-СОПРОВОДИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА

Василевич К.А., Жучкевич У.А.
Белорусский государственный университет физической культуры, г. Минск, Беларусь

Научный руководитель:
доц., канд. пед. наук Филипович И.В.

kris_vasilevich@mail.ru

QR-CODE AND AUDIOGYDE AS A PART OF THE TECHNOLOGICAL SUPPORT OF THE EXCURSION-SUPPORT SERVICE

Vasilevich K.A., Zhuchkevich U.A.
Belarusian State University of Physical Culture, Minsk, Belarus

QR-code is a strong, comfortable source to represent different types of information. Through this it can be useful for tourism and guide purposes. Connection of audio guides and QR-codes could become a strong technology for navigation in touristic destinations and useful guide for travelers

Одной из современных тенденций развития туризма можно назвать персонификацию и индивидуализацию путешествий, вследствие чего происходит рост популярности индивидуальных организованных и неорганизованных туров. Это связано с множеством факторов: появление новых, более дешевых форм передвижения (например, полеты по системе lowcost), дробление отпуска на несколько частей, что дает шанс совершить больше поездок, улучшение общего благосостояния населения развитых стран, появление новых средств коммуникации, совершенствование информационных технологий. Благодаря последнему туристическая отрасль обрела множество средств для обеспечения комфорта туриста: QR-коды, аудиогиды, мобильные приложения индивидуального ориентирования и навигации и некоторые другие.

Аудиогид – фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для её воспроизведения [1]. Чаще всего аудиогид включает в себя несколько аудиофргментов. Фрагменты нумеруются в соответствии с порядком осмотра объектов на местности или экспонатов в музее. Созданием аудиогидов могут заниматься как музеи и специализированные туристические организации, так и независимые разработчики.

Основная классификация аудиогидов базируется на используемых устройствах воспроизведения, и состоит из двух групп. Первая включает аудиогиды, которые функционируют на базе специальных устройств – портативных цифровых аудионосителей. Данный вид аудиогидов характерен для музеев, в Беларуси в том числе [2]. Вторая группа содержит аудиогиды, разработанные на базе стандартных мобильных устройств – смартфонов, планшетных компьютеров. Такие аудиальные экскурсии являются более универсальными, востребованными, так как не привязывают туриста к конкретному месту и времени, дают больше свободы и возможность вернуться к прерванной экскурсии в любой момент. Формат мобильного приложения больше подходит для экскурсий по крупным дестинациям – городам, историческим комплексам, парковым ансамблям [3].

QR-код (от английского Quick Response – «быстрый ответ») – картинка с зашифрованной в ней информацией, обычно это текст, ссылки на сайты и пр. [4]. Широкое распространение он получил за счет того, что информацию, в нем содержащуюся, легко можно прочесть с помощью камеры мобильного телефона. Для этого достаточно иметь на своем телефоне одно из специальных приложений – распознавателей QR-кодов.

Сегодня QR-коды можно увидеть во всех сферах жизнедеятельности человека. Располагая только смартфоном, мы можем получить достаточное количество необходимой нам информации. Благодаря повсеместной распространенности смартфонов и основным свойствам QR-кода, появляется возможность разместить в небольшом квадрате кода контактную информацию, описание туристических объектов на различных языках, ссылки на веб-страницы, информацию для ориентирования в городе или по любому объекту и многое другое.

Репозиторий БГУФК

Университетские кампусы с современном мире реализуют не только функцию предоставления комфортной жизни студентам, но и знакомство участников учебного процесса, а так же людей из внешней среды, со своей историей, традициями, структурой. Можно утверждать, что кампус является туристической дестинацией, поскольку в своем составе имеет объекты осмотра (учебные корпуса, памятники выдающимся деятелям), средства размещения (студенческие общежития), средства питания (столовые и буфеты самого кампуса либо заведения общественного питания вблизи), а так же имеет целостность территории. Следовательно, как любая туристическая дестинация, кампус должен иметь доступные средства навигации, ориентирования, получения познавательной информации. Для создания актуальной системы навигации необходимо следовать тенденциям развития мирового туризма, в том числе использовать аудиогиды и QR-коды.

Некоторые учебные заведения не отстают от мировых тенденций и используют QR-коды для различных целей, а именно [5]:

1. Сообщать новости кампуса.

Во многих университетах есть газета, редакторы которой могут использовать QR-коды в своих печатных изданиях, чтобы:

- дать возможность прочитать подробную версию статей;
- продемонстрировать видео, чтобы привлечь больше читателей;
- разрешить читателям получать доступ к мобильным версиям газет в случае ограниченных печатных копий.

2. Проводить интерактивные занятия.

Преподаватели могут сделать практические семинары более интерактивными, добавив QR-коды в учебники или заметки. QR-коды могут ссылаться на подробные изображения или видеоролики, связанные с данной темой.

3. Улучшить путеводитель по кампусу.

Каждый год выпускники школ выбирают университет, и часто знакомство с его возможностями происходит через виртуальные экскурсии. Этим же инструментом пользуются первокурсники для знакомства с университетом и его структурой.

Руководство учебного заведения может размещать QR-коды в определенных точках наибольшего интереса. При сканировании QR-коды будут предоставлять необходимые данные, включая фотографии, видеоролики.

4. Управлять книжными фондами в библиотеке.

Университеты могут использовать QR-коды в библиотеках для:

- получение доступа к библиотечной базе данных со смартфона;
- возможности получения большей информации о каждой книге, такой как описание, рецензии и т.д.;
- дополнительные возможности для сотрудников библиотеки управлять оборудованием.

5. Поделиться информацией.

В университете Сиракуз в Нью-Йорке, США, разместили QR-коды в столовой, чтобы помочь учащимся узнать больше об их еде: как и из каких продуктов она была приготовлена, дату, время изготовления, калорийность, а так же баланс белков, жиров и углеводов. Кроме этого, QR-коды расположены за пределами административных и учебных зданий, чтобы помочь учащимся и их родителям узнать больше об университете.

Опыт университета Сиракуз может стать примером для дальнейшего развития и совершенствования использования QR-кодов в кампусах. Как одно из перспективных направлений использования можно выделить воспроизведение аудиогидов через QR-коды. По своим основным свойствам такой код может содержать информацию любого типа, в том числе и аудиальную. Такой подход к реализации аудиогида имеет ряд преимуществ:

- отсутствие специализированного оборудования;
- отсутствие затрат на создание мобильного приложения;

Репозиторий БГУФК

- простота реализации;
- небольшие расходы на создание QR-кодов, ссылающихся на определенные отрывки аудиогида.

Модель создания аудиогида и воплощение его через систему QR-кодов может выглядеть следующим образом:

1. Составление текста гида, разбивка его на отдельные фрагменты.
2. Запись аудиального варианта фрагментов текста (с использованием специалистов внутренней или внешней среды).
3. Размещение аудиогида на сервере университета.
4. Создание QR-кодов, ссылающихся на фрагменты аудиогида (с помощью специализированных веб-ресурсов).
5. Материализация QR-кодов на физических носителях (пластик, дерево и т.д.).
6. Размещение QR-кодов на соответствующих объектах интереса.

Данная модель является минимальной, не требует больших финансовых, временных и человеческих затрат. Каждый университетский комплекс располагает ресурсами для реализации аудиогида посредством QR-кодов. Однажды создав такую систему, она будет требовать незначительных правок в дальнейшем, что, несомненно, является важным.

Аудиогид на основе QR-кодов – перспективная навигационная модель. Разработка, внедрение и ее использование позволит перейти экскурсионному сопровождению на новый уровень доступности, что всегда является одной из основных целей туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аудиогид [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Аудиогид (дата доступа: 22.11.2017).
2. Время работы и стоимость услуг [Электронный ресурс] // Национальный художественный музей Республики Беларусь. Минск, 2017 – Режим доступа: http://www.artmuseum.by/ru/info/info (дата доступа: 23.11.2017).
3. Аудиогид и путеводитель Azbo [Электронный ресурс] // Google Play. – Mountain View, 2017. – Режим доступа: https://play.google.com/store/apps/details?id=infoshell.azbo (дата доступа: 23.11.2017).
4. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012. – 74 с.
5. How universities and colleges use QR Codes to engage students [Электронный ресурс] / Scanova. – Noida, 2017. – URL: https://scanova.io/blog/blog/2016/11/29/universities-colleges-use-qr-codes (date of access: 23.11.2017).

Репозиторий БГУФК