

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Н.А. Жданович,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков [1]. Агротуризм (сельский туризм, «зеленый» туризм) – очень широкое понятие, общепризнанного определения которому пока не дано. С точки зрения географической – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения. С точки зрения туристского продукта – это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, экологических туров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного населения. В мире наблюдается поворот от массового туризма к более содержательным видам путешествий. На смену трем S (Sun-Sea-Sand,) – солнце, море, песок, приходят три L (Landscape-Lore-Leisure) – пейзаж, традиции, досуг. И здесь деревне есть что предложить: пасторальные сельские пейзажи, традиционный крестьянский образ жизни, экологически чистые продукты [2].

«Агротуризм – малая отрасль сельского хозяйства», – считают уже во многих европейских странах. Достоинством агротуризма является и то, что он не ориентирован на одновременное привлечение крупных кредитов. Он способен развиваться постепенно, опираясь на местные средства, привлекая небольшие инвестиции из самых разных источников.

Международный опыт показывает, что во многих европейских странах это направление вначале получило значительное развитие как сектор внутреннего туризма. В нынешних социально-экономических условиях Беларусь должна сделать упор на то, чтобы агротуризм стал основным направлением на внутреннем туристском рынке. В связи с большим ростом цен на туристские услуги и падением платежеспособности 70 % населения страны проводит отпуск в своем регионе. Максимум что могут себе позволить граждане, входящие в эту потребительскую группу, это отдых в деревне, отдых выходного дня на дачных участках, а также отдых детей летом в лагере. В данных ситуациях альтернативой может служить агротуризм. Без развития внутреннего агротуризма и отработки навыков и ассортимента туристского обслуживания на белорусских туристах, невозможно успешное развитие международного уровня этого вида туризма, требующего знаний иностранных языков и культурных особенностей зарубежных стран.

В Беларуси сосредоточены огромные ресурсы для агротуризма – 20 тысяч рек, 10 тысяч озер, 39 % территории покрыто лесом, 7 % занято особо охраняемыми природными территориями, но эти объекты востребованы крайне неэффективно [3]. Несмотря на то, что Беларусь – единственная страна в Европе, где нет ни моря, ни гор, у нее есть значительный потенциал для развития этого вида туристической деятельности.

Мы сегодня осознаем, что агротуризм это возможность развития экономики в нашей стране. Так, для жителей деревень – это дополнительный доход и шанс улучшить свои жилищные условия. Для властей и страны в целом – это приток дополнительных средств в развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест, возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы. А для туристов – возможность отдохнуть недорого в экологически чистой среде.

В настоящее время рынок агротуризма – один из самых быстроразвивающихся в Республике Беларусь. Количество усадеб, специализирующихся на услугах в сфере агротуризма, с каждым годом все увеличивается, как и число туристов становится все больше. Согласно сведениям Национального статистического комитета Республики Беларусь, Государственного пограничного комитета Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь у нас по состоянию на 2010 год насчитывалось 1247 субъектов агротуризма в сравнении с 2008 годом, когда их было 474. Если рассматривать число субъектов на 2010 (2008) год по областям, то получается такая картина: Брестская область – 151 (75), Витебская – 322 (157), Гомельская – 131 (31), Гродненская – 180 (70), Минская – 255 (125), Могилевская – 208 (16) [4]. Эти данные показывают значительное повышение интенсивности развития агротуризма за последние годы в Республике Беларусь.

Развивающийся агротуризм в нашей стране уже заинтересовал не только жителей Беларуси, но и международных туристов. Так, в 2010 году численность белорусских туристов, воспользовавшихся услугами агротуризма крестьянских (фермерских) хозяйств – 5307 человек, а услугами физических лиц – 103221 человек. Всего за 2010 год из стран СНГ (Беларусь, Россия, Украина) воспользовались услугами агротуризма 117411 человек, большая часть – белорусы (108528 чел.) и россияне (8247 чел.). Среди туристов из других стран, не входящих в СНГ, больше всего Беларусь посетили жители: Литвы (402 чел.), Польши (302 чел.), Германии (290 чел.), Латвии (108 чел.), Италии (89 чел.). Общая численность обслуженных туристов всего за 2010 год составила 119214 человек, а в 2008 году она была равна 39052 человек – следовательно, количество туристов по агротуризму возросло в 3 раза [4].

Всем туристам предоставляются разные виды услуг на их усмотрение: посещение бани, предоставленные блюда белорусской кухни, плавание на плотках, поездки на велосипедах или байдарках, рыбалка и охота, знакомство с местной жизнью, ремеслами и традициями. Участие в повседневной жизни деревенской семьи: кормление птицы и кроликов, доение коров, чистка лошадей, походы на пасеку, сенокос. Гостям сельских домов с радостью покажут грибные, ягодные, рыбные места и помогут заготовить дары природы по старинным рецептам.

Суммы, которые были получены в 2010 году в оплату предоставляемых услуг крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, составили 502,0 млн руб., а физическими лицами – 9523,9 млн руб. [4].

Чтобы повысить доходы от агротуризма в стране необходимо формирование рынка агротуристических услуг. Это значит, что туристское обслуживание в деревне должно быть поставлено на поток в летний туристический сезон, а не осуществляться эпизодически.

Сдерживающими факторами развития агротуризма также являются некоторые природные условия. Среди природных факторов, которые уменьшают развитие агротуризма в Беларуси, – короткий благоприятный период для летнего отдыха. Это способствует снижению объемов туристского обслуживания за год и повышению затратоемкости агротуристических услуг. Сезонность спроса можно сгладить, предлагая туристам в низкий сезон различные развлекательные программы, основанные на старинных праздниках, обрядах и обычаях. Так, например, период февраль – март можно сделать привлекательными благодаря празднованию масленицы, проводов зимы и др. народных праздников.

Также для развития агротуризма требуются практические и эффективные системы координации между всеми заинтересованными сторонами, включая правительство, частные предприятия, местные органы власти. Необходимо создавать благоприятные инвестиционные условия (предоставлять кредитные, налоговые и другие льготы) в целях притока отечественного и иностранного капитала.

Дизайн сельских усадеб и других средств размещения должен осуществляться так, чтобы не допускать или сводить к минимуму любое негативное воздействие на природную среду. При этом сохранять старинные архитектурные ансамбли, использовать такие природные источники энергии, которые не загрязняют экологическую обстановку местности. Также стоит уделить внимание средствам транспорта и коммуникаций, используемым в указанных районах, которые должны иметь низкий уровень загрязнения.

Необходимо создавать информационные центры основных туристических регионов республики в области агротуризма. В настоящее время только ООО «Агро- и экотуризм» владеет данными о предлагаемом отдыхе в сельской усадьбе. В рекламных материалах по агротуризму должна содержаться достаточная информация о впечатлениях, на которые могут рассчитывать туристы, включая сведения о рельефе и климате, животном и растительном мире, и в целом о посещаемой местности. Сюда должна также включаться правдивая информация о размещении и организации питания, а также рекомендации о том, что можно и что нельзя делать в данном туристском центре. В зарубежных СМИ нужно регулярно проводить информационно-ознакомительные мероприятия с целью формирования имиджа Беларуси на мировом туристском рынке.

Предварительная оценка спроса на агротуризм в Беларуси выявляет наличие большого рынка потенциальных потребителей. В первую очередь это городское население (6,9 млн человек) и особенно население крупных городов. Таким образом, потенциальный спрос и ресурсы для развития сельского туризма в Беларуси имеются. Есть и острая экономическая необходимость в сельском туризме. В принципе, наличие любого дома в сельской местности и живописные окрестности с водоемом или лесом – достаточное основание для приема туристов. В нашей стране уже существует общественное объединение «Агро- и экотуризм», которое объединяет более 700 человек, занимающихся организацией сельского туризма. Это главным образом жители белорусских сел и деревень, которые хотят освоить новую профессию и оборудовать на своих усадьбах сельские гостиницы типа «Bed&Breakfast». Люди разных возрастов и профессий (учителя, фермеры, экономисты) хотят начать свое дело, обеспечить себе и своей семье достойное существование, а заодно вдохнуть жизнь в свои, часто обветшавшие, деревни [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что агротуризм представляет собой одну из приоритетных сфер развития малого предпринимательства, так как способствует повышению уровня доходов сельского населения, развитию экономики и инфраструктуры сельской местности, сохранению и воссозданию культурного наследия регионов и многое другое. Все это позволяет уменьшить отток местных жителей, особенно молодежи в города, а также разнообразить выбор сфер профессиональной деятельности в сельской местности.

1. Большой глоссарий терминов международного туризма: в 2 т. – 2-е изд. – СПб.: Невский Фонд, 2003.
2. Агротуризм как идея бизнеса в Беларуси [Электронный ресурс] / Posrednik.by / Белорусский информационный бизнес портал – Режим доступа: <http://agrotour.biz>. – Дата доступа: 15.02.2012.
3. Клицунова, В. БОО «Отдых в деревне» / В. Клицунова // Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruralbelarus.by/> – Дата доступа: 15.02.2012.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: Е.И. Кухаревич (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. – 131 с.