

30 million guests but does not own a single hotel. This makes easy and cheaper accommodation available for many who have the wanderlust but not the money. Many others are also trying to cash on this trend in Hospitality and Tourism industry [2].

Innovative Marketing. Emphasis is on using and sharing. Visitors want to click snaps and share on social media. This has been used for marketing. «Snap your Stay» by «Hotel Tonight» encourages people to click snaps of their stay and share them. They receive credits in return. Schemes like “gift a room” are gaining popularity. Guest images, their tweets and reviews are uploaded for promotions.

Green and Well. Focus on wellness and health have brought in innovations like energizing lighting, air purification, and shower water with vitamins. Hotels are providing workout gear in rooms and personal yoga spaces. To conserve energy and create a favorable impression on consumers, some hotels have installed a system of lights and air conditioners switching off automatically as soon as the guests move out of the room [3].

There are countless such innovations. Ice hotel in Sweden, Antelope Park in Africa are some creative innovations to attract visitors. All these innovations are visible to consumers. There are innovations for customer relationship management and registering customer intelligence details too. These are invisible to the consumers but have changed the Hospitality and Tourism industry by providing a superlative experience to the guests.

1. Innovations in retail business models / A. Sorescu [et al.] // Journal of Retailing. – 2017. – Vol. 87.

2. Winkler, R. The secret math of airbn’s \$ 24 billion valuation / R. Winkler, D. Macmillan // Wall Stvelt Journal. – 2015. – 17 June.

3. Infnenfials and influence mechanisms in new product diffusion: an integrative review / M. G. Nejad, D. L. Sherrell, E. Babakus // Journal of Marketing Theory & Practice. – 2017. – Vol 22, № 2.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Снаговский Е.А., Потрубейко К.В.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Агрэкоатуризм – это туризм в сельской местности, основанный на принципах устойчивого развития. Ему присущи все признаки социально ориентированного туризма. Агрэкоатуризм является мощным инструментом развития сельских территорий, способствует повышению национального самопознания и чувства самоидентификации.

Приоритетность агроэкотуризма в Беларуси в настоящее время обусловлена имеющимися предпосылками развития данного вида туризма, а также поддержкой со стороны государства, финансовых структур и общественности. Агроэкотуризм дает импульс развитию сельских регионов за счет создания нового специфического сектора экономики. О позитивных тенденциях в этой сфере свидетельствует количество агроусадеб, которое растет быстрыми темпами, чему в значительной мере способствует постоянно совершенствующаяся нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность в сфере агроэкотуризма.

Об активном развитии агроэкотуризма в Беларуси свидетельствуют цифры. Так, в 2013 г. было зарегистрировано 1881 усадьба, в 2014 г. – 2037, в 2015 г. – 2263, а в 2016 г. – 2279. Лидирующую позицию в этой сфере заняла Минская область, количество усадеб в которой составило 552. Это обусловлено тем, что число проживающих людей и финансирование в данной области больше и лучше, чем в других областях Беларуси. На последнем месте Гомельская обл. – 121 агроэкоусадьба. Одна из причин такого низкого показателя – последствия аварии на чернобыльской АЭС. С количеством агроусадеб растет и количество отдыхающих. В основном это граждане Республики Беларусь (в 2016 г. – 271,4 тыс. чел.) Граждан других государств – 30,4 тыс. чел. Из стран СНГ больше всего иностранных агроэкотуристов к нам приезжает из России. (В 2016 г. – 24 106 чел.). Затем идет Украина – 849 чел., Молдова – 136 чел., Казахстан – 100 чел. и на последнем месте Узбекистан – 14 чел. Если же рассматривать страны вне СНГ, то на первом месте находится Польша (781 чел.). Также в тройку лидеров входят Германия и Литва (571 и 537 агроэкотуристов соответственно) [1].

Разработка законодательства в сфере агроэкотуризма привела к устойчивой регламентации оказания агротуристических услуг. С принятием Указа Президента Республики Беларусь № 372 деятельность в сфере агроэкотуризма в нашей стране получила законодательную основу и начала развиваться быстрыми темпами. В соответствии с Указом № 372 деятельность физических лиц в сфере агроэкотуризма не считается предпринимательской деятельностью, а это значит, что деятельность физических лиц в этой сфере выводится из-под действия общих правовых норм, регламентирующих осуществление предпринимательской деятельности в Республике Беларусь [2]. В последующем в этот Указ было внесено 5 дополнений и изменений с целью создания более благоприятных условий для развития этого вида туризма. И 09.10.2017 г. был подписан Указ № 365 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», который еще больше облегчил условия развития агроэкотуризма. Основным достоинством этого документа является то, что на законодательном уровне определены все услуги, которые могут предоставлять субъекты агроэкотуризма.

1. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь в 2016 году [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnayasfera/turizm/publikatsii_9/index_7070. – Дата доступа: 05.02.2018.

2. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 05.02.2018

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Титкова Н.Д., Шкурдюк М.Ю.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

В системе мирового туристского развития на сегодняшний день особое и значительное место отводится молодежному туризму. Во всей системе мирового туризма доля молодежного туризма ежегодно увеличивается на 1,5 %. Значительно изменилась и структура возрастного состава туристских потоков. Доля путешествующих лиц до 30 лет занимает более 40 % турпотоков.

В 2015 году, по сравнению с 2011 годом, молодежное население как в сельской местности, так и в городах уменьшается, что связано с массовым отъездом молодежи в другие страны (рисунок 1).

Годы <i>Year</i>	Все население <i>Total population</i>	В том числе <i>Of which</i>		Дети в возрасте 0–17 лет <i>Children 0–17 years old</i>			Молодежь в возрасте 14–30 лет <i>Youth 14–30 years old</i>		
		городское <i>urban</i>	сельское <i>rural</i>	все население <i>total population</i>	в том числе <i>Of which</i>		все население <i>total population</i>	в том числе <i>Of which</i>	
					городское <i>urban</i>	сельское <i>rural</i>		городское <i>urban</i>	сельское <i>rural</i>

Республика Беларусь / Republic of Belarus

2011	9 481 193	7 122 333	2 358 860	1 737 402	1 309 733	427 669	2 345 026	1 908 148	436 878
2012	9 465 150	7 174 938	2 290 212	1 730 937	1 314 936	416 001	2 291 078	1 883 696	407 382
2013	9 463 840	7 220 933	2 242 907	1 741 768	1 332 062	409 706	2 238 945	1 852 086	368 859
2014	9 468 154	7 274 775	2 193 379	1 761 321	1 358 175	403 146	2 185 205	1 818 592	366 613
2015	9 480 868	7 324 980	2 155 888	1 789 677	1 391 264	398 413	2 120 887	1 777 470	343 417

Рисунок 1 – Численность населения детей и молодежи в Республике Беларусь (чел.)