

9. Колесо путешествий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bytur.by/>. – Дата доступа: 15.02.2018.
10. Центр туризма «Чудеса Света» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chudesatur.by/>. – Дата доступа: 15.02.2018.
11. ОДО «ИНТЕРСИТИ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intercity.by/>. – Дата доступа: 15.02.2018.
12. Sunny Travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sunnytravel.by/>. – Дата доступа: 15.02.2018.
13. Ростинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rostring.by/>. – Дата доступа: 15.02.2018.
14. АлатанТур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alatantour.by/>. – Дата доступа: 15.02.2018.

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РИСКОВ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПОХОДОВ ПО ВОДНЫМ ОБЪЕКТАМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Подлиских В.Е., Гусарова О.А., Ховрин А.М.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Необходимость оценки рисков водных походов по рекам и озерам Республики Беларусь обусловлена следующими основными причинами: во-первых, аксиомой является наличие определенного уровня риска любой туристской деятельности; во-вторых, популярность водных рекреационных походов весьма велика, а уровень подготовленности туристов к сплаву весьма различен; в-третьих, можно ожидать, что популярные водные маршруты по Беларуси, хотя и являются технически простыми, все же значительно различаются по уровню риска для туристов различного возраста и уровня подготовленности. Оценка рисков сплавов на гребных судах, обоснование мер по обеспечению их безопасности необходимы для разработки востребованных на внутреннем рынке Республики Беларусь туристских продуктов, основанных на активных способах передвижения. В то же время методика оценки данных рисков окончательно не определена.

Цель работы – обосновать алгоритм и методику оценки рисков сплавов на гребных судах по рекам и озерам Республики Беларусь.

За основу методики оценки рисков водного туризма был принят соответствующий алгоритм и методы, применяемые на производстве [1; 2]. Процесс анализа рисков сплава на гребных судах может быть представлен как выполне-

ние ряда последовательных этапов анализа с применением адекватных каждому этапу экспертных методов:

1. Планирование и организация работ – обоснование критериев приемлемого риска, типологии водных объектов сплава и гребных судов и пр.

2. Идентификация рисков, присущих походам по водным объектам Беларуси – определение причин и источников опасных событий, ситуаций, обстоятельств, которые могут оказать существенное влияние на вероятность несчастных случаев в походных условиях. Здесь рационально применение метода предварительного анализа опасностей и метода «Что, если?» [1].

3. Предварительная оценка рисков – построение матрицы последствий и вероятностей неблагоприятных событий на сплаве, отбор основных источников опасностей для дальнейшей процедуры оценки рисков.

4. Оценка рисков – разработка сценариев опасных ситуаций, возможных на маршруте похода (методы качественного анализа «Что, если?», «Галстук-бабочка»); количественная оценка рисков опасных ситуаций методом «Дерево событий» [1].

В итоге выполненных исследований предложен алгоритм и обоснованы методы оценки рисков водных походов по равнинным рекам и озерам. Процедура оценки рисков базируется на качественных и количественных экспертных методах оценки рисков производственной деятельности. На основании проведенного анализа рисков должна быть выстроена система безопасности рекреационных водных походов по рекам и озерам Республики Беларусь.

1. ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010 – 2011 Менеджмент риска. Методы оценки риска. – М.: Стандартинформ, 2012. – 74 с.

2. Одерышев, А. В. Оценка риска: обзор существующих методик идентификации опасностей / А. В. Одерышев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-riska-obzor-suschestvuyuschih-metodik-identifikatsii-opasnostey>. – Дата доступа: 10.03.2017.

СМАРТ-ТУРИЗМ ДЛЯ ТУРИСТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Пригун М.В.

Институт туризма Белорусского государственного университета
физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

В XXI веке развитие информационных технологий и средств коммуникации коренным образом изменило индустрию туризма. Участникам туристического бизнеса приходится иметь дело с туристами нового поколения – умными, искушенными, «заточенными» на технологии. Очевидно, что сейчас ключевое