

(42,4 %); увеличение доли самостоятельной работы (7,5 %) и продолжительности производственных практик (50,6 %).

Выпускники достаточно критично оценили уровень своей профессиональной подготовки (7,5 балла), в то время как работодателями он был оценен отметкой 8,6 балла.

Итоги мониторинга, на основании выявленных проблем, позволяют разрабатывать мероприятия, направленные на совершенствование качества образовательного процесса в соответствии с требованиями повышения эффективности подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2016 г. № 250 «Об утверждении Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы» // Консультант Плюс: Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

КЛАСТЕРНЫЕ СТРУКТУРЫ В АГРОЭКОТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Нехайчик З.А., Панкова С.А.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Термин «кластер» (cluster) применительно к агротуризму означает кооперирование – создание партнерской сети с участием туристической фирмы, агроусадьбы, природоохранных, исторических и архитектурных объектов. Причем главной особенностью формирования кластера в агротуризме является территориальная локализация субъектов на определенной территории, что способствует накоплению специфических отраслевых знаний, быстрому распространению знаний как источника инноваций, усилению конкурентных преимуществ за счет сотрудничества, развитию формальных и неформальных взаимосвязей между субъектами. Развитие сотрудничества происходит по цепочке: опыт – доверие – сотрудничество. Оно сближает участников кластера путем формирования и достижения общих целей, свободного потока информации, готовности совместно претворять идеи в жизнь [1].

С целью формирования кластеров в агротуризме Республики Беларусь необходимо создание системы взаимодействий между различными элементами, такими как туристские ресурсы, туристские фирмы, поставщики специализированных туристских услуг, обслуживающие туризм отрасли, а также необходимость создания благоприятных условий (политических, социокультурных,

экономических, природных), обеспечивающих конкурентоспособность туристских услуг. Достижение данной цели возможно при обеспечении хорошего доступа к финансовым и материальным ресурсам, а также к новым знаниям и передовому опыту в данной сфере.

В Республике Беларусь кластерный подход к организации агротуризма активно развивается. Работают несколько проектов развития кластеров в агротуризме, например, Щучинский туристический кластер Гродненской области [2], кластер сельского туризма в деревне Комарово Мядельского района Гродненской области [3] и др.

Удачным примером реализации кластерной модели на практике является Воложинский район и его зеленый маршрут «Валожынскія гасцінцы». Именно здесь наиболее эффективно работают во взаимодействии различные формы сельского предпринимательства и бизнеса, установлены прочные межсекторные связи. В состав участников кластера входят 28 агроусадеб, загородный клуб «Фестивальный», спорткомплекс «Галактика», отдел физической культуры, спорта и туризма Воложинского исполкома, общественное объединение «Христианская молодежь», фонд «Страна замков», экомuzeи «Старинные инструменты», «Мир пчел», «Раковская цивилизация», «Брама ў Налібокi», дом-музей Аполлинария Пупко и др. [4].

Эффективная деятельность Воложинского общественного совета является фактором, повышающим конкурентоспособность регионального туристского продукта «Валожынскія гасцінцы». В задачи общественного совета входит выработка стратегии (программы) развития агроэкотуризма в регионе, привлечение граждан к занятию агроэкотуризмом, снятие административных барьеров, популяризация экологического туризма среди населения, организация семинаров, бизнес-встреч, консультаций по вопросам дальнейшего развития кластера, финансирование и поддержка проектов, организуемых участниками кластера.

Эффективная работа всех элементов туристского кластера позволит создавать новые производства в регионе, развивать сопутствующие услуги (транспорт, народные промыслы, искусство) и местную инфраструктуру, сохранять и развивать традиции и ландшафт местности.

1. Боголюбов, В. С. Экономика туризма / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М.: Академия, 2005. – 192 с.

2. Сулова, Н. В. Щучинском районе появится туристический кластер [Электронный ресурс] / Н. В. Сулова. – Режим доступа: <http://wildlife.by/node/9861>. – Дата доступа: 27.11.2013.

3. Войтехович, А. Р. Отдых в деревне. Опыт работы кластера сельского туризма деревни Комарово [Электронный ресурс] / А. Р. Войтехович. – Режим доступа: <http://www.komarovo.com/pages/agroturizm.html>. – Дата доступа: 24.11.2013.

4. Экологический портал «Дикая природа Беларуси» / Куда зовут «Валожынскія гасцінцы» [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://wildlife.by/dp2011-1-29>. – Дата доступа: 28.03.2012.