

онных маршрутов по зеленым насаждениям также является целесообразным, поскольку гарантирует специфический информационный обмен [5].

Природа и культура неразрывно связаны между собой. Природа необходима человеку не только для хозяйственной деятельности, она определяет темпы и направление развития человеческого общества. В приложении к туристической деятельности, маршруты пеших экскурсий, пролегающие через зеленые насаждения города, должны отвечать требованиям природосообразности и культуросообразности, т. е. объекты показа должны представлять как природно-экологическую, так и культурно-историческую ценность. Таким образом, в туристско-экскурсионной деятельности по зеленым насаждениям города планомерно создается образ прекрасного и хрупкого творения рук человеческих, чье природное величие дополняет величие городских построек, напоминает о природном характере обетованной человеком среды и призывает к разумному и рачительному использованию ее исчерпаемого потенциала.

Таким образом, выделенные нами методологические подходы: средовой, синергетический и культурологический – являются целесообразными в осуществлении туристско-экскурсионной деятельности по зеленым насаждениям города, поскольку их принципы гарантируют воплощение основной цели туристической деятельности – восполнение физического и духовного потенциала человека.

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
2. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. – М.: Турист, 1992. – 218 с.
3. Антипов, А. Н. Экологические проблемы урбанизированных территорий / А. Н. Антипов. – Иркутск: ИГ СО РАН, 1998. – 200 с.
4. Мануйлов, Ю. С. Опыт освоения средового подхода в образовании / Ю. С. Мануйлов, Г. Г. Шек. – М. – Н. Новгород, 2008. – 222 с.
5. Князева, Е.Н. Одиссея научного разума. Синергетическое видение научного прогресса / Е.Н. Князева. – М.: Институт философии РАН, 1995. – 228 с.

## **АНАЛИЗ ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО» В СОКРАЩЕННЫЕ СРОКИ**

*Бессараб Д. А., кандидат географических наук, доцент,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Кодексом Республики Беларусь об образовании [1] предусмотрены основные требования к организации образовательного процесса, обеспечивающие качество образования на основе компетентностного подхода. Учитывая то, что в последние годы все большее внимание уделяется соответствию образования требованиям образовательного стандарта, учебно-программной документации соответствующей образовательной программы, становится очевидным, что мониторинг программно-методического обеспечения является важным звеном, позволяющим максимально оптимизировать процесс обучения в вузе.

Согласно Порядку приема в учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры» на 2012 год [2], на сокращенный срок обучения по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» имеют право поступления лица, окончившие частное учреждение образования «Минский колледж предпринимательства» и филиал «Индустриально-педагогический колледж УО «Республиканский институт профессионального образования», выполнившие программные требования интегрированного учебного плана по указанной специальности.

Экспертный анализ показал, что учащимся Минского колледжа предпринимательства, зачисленным на второй курс Института туризма, необходимо ликвидировать академическую разницу по шести дисциплинам, включая один зачет (Защита населения и объектов от ЧС. Радиационная безопасность), четыре экзамена и учебную практику по рекреационно-оздоровительному походу, что составляет более трети от общего объема дисциплин курса (35,3 %).

В связи с этим следует высказать несколько замечаний.

Согласно учебному плану специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», цикл естественно-научных дисциплин включает шесть предметов – основы высшей математики, работы в сети Интернет и информационных технологий, защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций, основы экологии и энергосбережения, физиология человека и дисциплины по выбору. Значит, академическую разницу между программами колледжей и Института туризма составляют зачет и экзамен по основам высшей математики, зачеты по основы

работы в сети Интернет и защита населения и объектов от ЧС и экзамен по основам информационных технологий. Простой подсчет показывает, что долевое соотношение здесь составляет около 50 %.

Анализируя структуру цикла социально-гуманитарных дисциплин, отметим, что он включает в себя девять предметов (философия, социология, политология, основы идеологии белорусского государства, основы психологии и педагогики, экономическая теория, история Беларуси, культурология и белорусский язык), в этот же блок отнесены иностранный язык и физическая культура. Таким образом, академическую разницу для выпускников колледжей будет составлять лишь один предмет, что составляет 9 % от общего объема блока. Следовательно, основная масса предметов будет ими усвоена в полном объеме, так как они изучаются в течение остального срока обучения.

Наиболее объемный цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин, включающий девять модулей. Анализируя соотношение общего количества предметов, изучаемых в этом блоке, и тех, по которым необходимо ликвидировать академическую разницу, и следуя элементарным математическим расчетам, на первый взгляд, можно прийти к выводу, что число передаваемых дисциплин мало. Так, для выпускников индустриально-педагогического колледжа необходимо передать лишь три (зачет по введению в туризм и экзамены по географии международного туризма и организации деятельности туристических предприятий) из двадцати восьми дисциплин (10,7 %). Две дисциплины (экзамены по географии международного туризма и организации деятельности туристических предприятий) передают поступающие на сокращенный срок обучения учащиеся колледжа предпринимательства, что составляет 7,1 %. Однако следует указать на некоторую разницу, которую необходимо учитывать в ходе анализа программно-методического обеспечения образовательного процесса по дисциплинам, закрепленным за кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства.

Так, учебный материал, предложенный к освоению в ходе изучения курса «Организация деятельности туристических предприятий» (ОДТП) в той или иной степени может быть освоен или дополнен (расширен) на последующих курсах в ходе изучения таких дисциплин, как туроперейтинг, менеджмент в туризме и гостеприимстве, менеджмент качества в индустрии гостеприимства и ряде других.

Например, анализ структуры типовых учебных программ для высших учебных заведений по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» ОДТП и Туроперейтинг подтверждает вывод, прозвучавший выше. В программе «Организация деятельности туристических предприятий» находим раздел III «Деятельность туристического предприятия», где в теме 3.2. «Договорные отношения туристических предприятий» рассматриваются такие вопросы, как общая характеристика договора, требования к составлению договоров, права и обязанности сторон, договорные отношения между туроператором и турагентом, договор поручения, договор комиссии, договор купли-продажи, договорные отношения между туристическим предприятием и потребителем туристических услуг, договорные отношения между туроператором и поставщиками туристических услуг и пр.

В разделе 4 «Разработка комплекса туристических услуг в туроперейтинге» темой 4.2. «Договорные отношения в туроперейтинге» (типовая учебная программа по дисциплине «Туроперейтинг») предусмотрено изучение следующих вопросов: виды договорных отношений в туроперейтинге, сущность и понятие договора, права и обязанности сторон, специфика заключения договоров с зарубежными партнерами, основные документы, регулирующие отношения туроператоров на международном уровне, нормативно-правовые акты, регулирующие договорные отношения туроператоров на национальном уровне и др. Этот перечень можно продолжить и далее (таблица 1).

Таблица 1 – Отдельный пример разделов и тем, содержащиеся в типовых учебных программах «Организация деятельности туристических предприятий» и «Туроперейтинг» по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

Типовая учебная программа «Организация деятельности туристических предприятий»	Типовая учебная программа «Туроперейтинг»
<p>Раздел III «Деятельность туристического предприятия», тема 3.3. «Финансово-экономическая деятельность туристического предприятия». Вопросы: Показатели экономической эффективности функционирования туристического предприятия. Рентабельность туристического предприятия, ее основные условия. Затраты туристического предприятия. Планирование расходов. Виды доходов. Понятие прибыль. Основные правила ценообразования в туризме. Затратный метод. Его преимущества и недостатки. Формирование цен с ориентацией на конкурентов и с ориентацией на потребителя. Преимущества и недостатки данных методов ценообразования.</p> <p>Оплата труда сотрудников туристического предприятия.</p>	<p>Раздел 4 «Разработка комплекса туристических услуг в туроперейтинге», тема 4.3. «Ценообразование в туроперейтинге». Вопросы: Ценообразование в туроперейтинге. Определение цены на комплексе туристических услуг. Факторы, влияющие на цену тура. Рентабельность тура. Основные составляющие цены турпакета. Себестоимость тура, постоянные и переменные издержки туроператора. Расчет нулевой рентабельности тура. Расчет стоимости автотранспорта и авиатранспорта. Ценовые стратегии туроперейтинга. Роль персонала в достижении целей туроперейтинга.</p>

В модуль географических дисциплин учебного плана по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» входит два курса: география международного туризма и краеведение. Последний из них засчитывается выпускникам колледжей при поступлении на 2-й курс Института туризма.

Таблица 2 – Результаты ликвидации академической задолженности студентами 2-го курса заочного отделения – выпускниками колледжей по дисциплине «География международного туризма» в октябре 2012 г.

№ п/п	Страноведение и география туризма	География международного туризма	Разница в баллах
1	9	8	1
2	9	6	3
3	10	9	1
4	7	7	0
5	9	5	4
6	8	4	4
7	9	6	3
8	8	5	3
9	8	5	3
10	10	7	3
11	9	6	3
12	8	6	2
13	7	7	0
14	9	5	4
15	8	5	3
Сумма	128	91	
Ср. балл	8,5	6,1	

Иная ситуация складывается с дисциплиной «География международного туризма». Программы колледжей и Института туризма различаются кардинально, начиная от общего объема часов (разница в объеме преподавания дисциплин составляет 2,7 раза или 80 часов, в том числе лекционного курса 1,4 раза (14 часов), практических занятий – 3,5 раза (30 часов), УСП отсутствуют вовсе) и заканчивая структурными единицами курсов. Исходя из этих соображений, было принято решение о необходимости самостоятельного освоения выпускниками этой дисциплины и сдачи академической разницы. Однако, учитывая объем материала и достаточно высокую загруженность студентов, надеяться на качественную самостоятельную подготовку выпускников колледжей не приходится, что косвенно подтверждается результатами ликвидации задолженности по дисциплине GMT выпускниками колледжей, поступивших на заочное отделение по сокращенному сроку обучения.

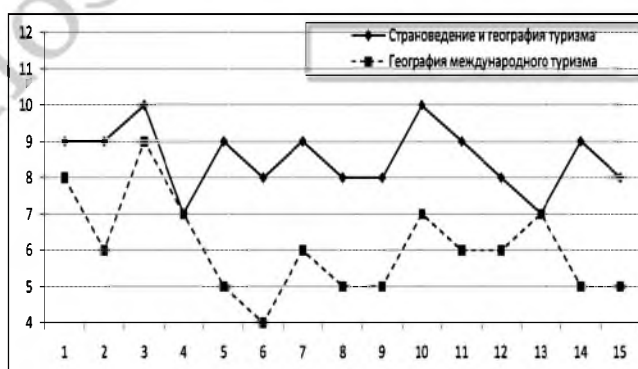


Рисунок – Динамика успеваемости студентов 2-го курса Института туризма – выпускников колледжей при ликвидации академической разницы по дисциплине «География международного туризма»

Во время сдачи экзамена по дисциплине «Страноведение и география туризма» пятнадцать учащими колледжей была набрана общая сумма в 128 баллов, со средней оценкой 8,5 балла, что соответствует пятому уровню знаний. Во время сдачи академической разницы по дисциплине «География международного туризма» суммарное количество баллов составило лишь девяносто одну единицу, что в среднем составило 6,0 балла и укладывается только в рамки третьего уровня знаний (потеря 2 уровней). Более того, только два студента



(№ 4 и 13) подтвердили свой уровень знаний, у остальных – существенный недобор. Так, 20 % аттестуемых (№ 5, 6 и 14) снизили свои показатели на 4 балла – с итоговой отметки 9 до 5, один (№ 6) – с 8 до 4. Семь человек (№ 2, 7–11 и 15), что составляет 46,7 %, упустили три балла, перейдя с пятого или четвертого уровня знаний на третий, и 2 студента (13,3 %) остались в пределах своего уровня знаний, хотя и недобрали по одному баллу. В итоге следует отметить в целом неудовлетворительный уровень подготовки студентов, которые будут учиться по сокращенному сроку обучения по дисциплине «География международного туризма», так как общее снижение качества знаний наблюдается у 74,4 % учащихся. Графическое подтверждение сделанного вывода представлено на рисунке.

Чем можно объяснить этот негативный факт? Вероятно, существует две причины. Первая отмечалась выше и сводится к банально несопоставимой разнице в общем объеме программных часов, предусмотренных учебными планами колледжей и Института туризма (общая составляет 2,7 раза, в том числе лекционного курса 1,4 раза, практических занятий – 3,5 раза).

Возможно, вторую причину следует искать в том, что программами колледжей вовсе не предусмотрено изучение блока «Виды туризма», хотя курс называется «Страноведение и география туризма», т. е. география видов туризма в ходе курса не рассматривается вовсе. Кроме того, отсутствуют темы, характеризующие международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности, включая раздел «Современное состояние и перспективы развития международного туризма». Далее, туристическое районирование в программе «Страноведение и география туризма» подается в произвольной форме, а не в рамках, предложенных Всемирной туристической организацией (UNWTO), что не соответствует типовой программе «География международного туризма», разработчиком которой является Институт туризма УО «БГУФК». Следует также отметить, что совершенно неясно, изучается ли в ходе занятий географическая и туристическая номенклатура стран мира.

Однако опыт подсказывает, что, возможно, корни неудовлетворительного знания географических дисциплин лежат еще глубже, и ситуация упускается из-под контроля еще в школе. Во время проведения практических занятий четко обнаруживается отсутствие у студентов 1-го курса системных знаний в области географии, многие элементарные понятия (например, «тропик», «полярный круг», «урбанизация» и многие другие) в принципе не сформированы. Кроме того, очень большие трудности вызывает у студентов изучение географической номенклатуры, а как следствие – отсутствие навыка свободного владения географической картой с целью формирования пространственного представления о местоположении основных рекреационных объектов.

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании 13 января 2011 г. № 243-З: [Электронный ресурс]: Код доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=hk1100243>. – Дата доступа 14.11.2012.

2. Справочник для поступающих в Белорусский государственный университет физической культуры в 2012 году / сост.: М. Е. Кобринский [и др.]; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2012. – 163 с.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ФАКТОРЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

*Вашко И. М., кандидат экономических наук, доцент,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Развитие туризма в Республике Беларусь, повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования, работающих в данной сфере, является актуальной задачей.

В республике сформирована нормативная правовая база, регулирующая деятельность в сфере туризма, используется программно-целевой подход в ее планировании и организации. В Законе Республики Беларусь «О туризме» определены приоритетные направления развития туризма, включая поддержку и развитие туристической индустрии, международного въездного и внутреннего туризма. Ключевые направления развития туризма отражены в Государственной программе развития туризма на 2011–2015 гг., разработанной Министерством спорта и туризма Республики Беларусь и утвержденной Советом Министров Республики Беларусь, а также в местных программах развития туризма. Целью является создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах. Указом Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» определены налоговые льготы по различным видам налогов (налог на добавленную стоимость, налог на прибыль) для ряда организаций, оказывающих туристские и экскурсионные услуги.