

сеть наследия, объединив усилия многих проектных команд в «Виртуальном музее Канады». В Беларуси уже есть несколько «центров притяжения» для новых ресурсов, например, museum.by для музейных сайтов и belarustourism.by для различных презентаций и тематических проектов. Но останавливаться только на них недальновидно, когда есть возможность собрать разрозненные фрагменты мозаики «Наследие Беларуси в сети» на отдельной платформе совсем иного характера, основанной на необычной, привлекательной подаче информации.

На основе анализа данных недостатков и возможностей и была сформирована концепция Виртуального музея белорусской национальной культуры. При условии следования описанной выше технологии проект завершится запуском мощной платформы для презентации туристического потенциала страны в глобальной сети, а также обогащения контента сайтов отдельных туристических объектов.

1. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 183 с.

2. Шимук, Д. Н. Техника показа музейных предметов / Д. Н. Шимук. – Минск: Навука, 1983. – 36 с.

3. Шимук, Д. Н. Научное проектирование и художественное оформление музейной экспозиции: метод. рекомендации / Гос. музей БССР; Д. Н. Шимук, Ф. М. Каплан. – Минск: Навука, 1990. – 16 с.

4. Что такое Персонализация сайта // Многопрофильный образовательный центр «Эдукор» [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.educore.ru/marketing/chto-takoe-personalizacziya-sajta>. – Дата доступа: 20.01.2013.

5. Рекомендации для веб-мастеров // Инструменты для веб-мастеров (Google) [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py>. – Дата доступа: 20.01.2013.

АГРОЭКОТУРИЗМ: МОДЕЛИ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Штефан Л. В., кандидат геолого-минералогических наук, доцент,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Агротуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, специализированные) находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки). Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 года, под термином «агроэкотуризм» понимают «временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агроэкотуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания». Несмотря на попытки Европейского центра экологии и агротуризма (ЕСЕАТ) в области стандартизации качества услуг, одной из не до конца решенных проблем в области агроэкотуризма является отсутствие общих и обязательных для всех стран единых критериев качества агротуристических услуг. Имеющиеся сложности, на наш взгляд, в немалой степени обусловлены отсутствием четкой классификации моделей и форм этого вида деятельности.

Мы предлагаем свой вариант классификации, который, в том числе, может быть положен в основу при выработке единых стандартов качества. Данная классификация не претендует на полноту и окончательность, так как агроэкотуризм не только сравнительно новая, но и не до конца понятийно определенная форма рекреационной деятельности [1, 2]. Тем не менее, во многих странах агроэкотуризм рассматривается как одно из ведущих направлений развития национальной туристической отрасли, что находит отражение в национальных концепциях развития туризма – Беларусь не стала исключением [3]. Предлагаемая классификация состоит из четырех моделей, большинство из которых реализуются в разных формах.

1. Агроэкотуризм в форме малого семейного гостиничного бизнеса

1.1 Агроусадьба

1.2 Крестьянское подворье – этноферма

2. Этнопоселение

2.1. Этнодеревня

2.1.1. Национальная деревня

2.1.2. Этнокультурный комплекс

2.1.3. Музейно-этнографический комплекс

2.2. Агротуристический кооператив

3. Этнопарк (парк развлечений)

3.1. Этнопарк

3.2. Агропарк

4. Волонтерский агротуризм

Рассмотрим подробнее представленную классификацию.

1. Агротуризм в форме малого семейного гостиничного бизнеса. Международная (преимущественно европейская) практика показывает, что развитие агротуризма в форме малого семейного гостиничного бизнеса является наиболее популярным и перспективным направлением. Эта модель в качестве необходимых условий реализации предполагает:

- наличие свободного или условно свободного жилого фонда в сельской местности (включая малые города);
- достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда (как правило, это частные дома с автономной системой обеспечения);
- системная государственная поддержка агротуристических хозяйств: принятие политического решения о поддержке агротуризма как сектора сферы услуг;
- организационная поддержка: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туристической индустрии, а также внедрением информационных технологий, позволяющее создать масштабный рынок агротуризма в виртуальной форме;
- организация объединений субъектов агротуризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристическому сектору;
- нормативно-правовое (принятие соответствующих законов и госпрограмм) и информационное и рекламно-информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристических продуктов;
- финансовая поддержка (система льготного кредитования или дотирования агротуристических хозяйств).

Развитие агротуристического бизнеса на базе малых семейных гостиничных хозяйств и существующих туристических ресурсов сельской местности происходит без особого изменения социокультурной среды территории, а проживание туристов организуется в традиционных агроусадебках или крестьянских подворьях (этнофермах).

1.1 Агроусадебка. Критерием для классификации агроусадеб является уровень комфорта. Основным критерием является размещение агроусадебки в сельской местности или малом городе без промышленной и многоэтажной застройки, чтобы приезжающие туристы погружались в традиционную сельскую социокультурную среду, существующую на данной территории [4, 5].

1.2 Крестьянское подворье – этноферма. Фермерское или крестьянское подворье занимается традиционным производством какой-либо сельскохозяйственной продукции и/или животноводством. Для таких крестьянских ферм важным является сохранение, поддержание и демонстрация традиционной культуры ведения сельского хозяйства, так же, как и сохранение традиционного уклада жизни, характерного для сельских территорий данного региона. Концептуально – агротуризм для фермеров рассматривается как дополнительный доход от неосновного вида деятельности. Хотя иногда агротуристический бизнес перерастает и в основную сферу деятельности.

2. Этнопоселение. Эта модель может быть реализована в форме этнодеревни или агроэкологического кооператива.

2.1. Этнодеревня. В свою очередь этнодеревни, а это общее название для этнопоселений, по степени аутентичности и жизнеспособности можно условно разделить на три группы:

- 1) национальная деревня;
- 2) этнокультурный комплекс;
- 3) музейно-этнографический комплекс.

2.1.1. Национальная деревня – это этническое поселение с традиционным укладом жизни и способом ведения хозяйства, адаптированное к приему туристов и оказанию туристических услуг. Эта форма агротуризма получила развитие только в районах компактного проживания малых народов, племен, этнических общин (индейские племена Северной и Южной Америки, саамы Скандинавского полуострова, этнические племена Юго-Восточной Азии, коренные народы Севера России и др.). В национальных деревнях гости могут испытать эффект «погружения» в национальную культурную среду, приобщиться к духовным традициям малых народов, принять участие в ритуалах и праздниках. В зависимости от страны и возможностей принимающей стороны, проживание туристов может быть организовано в традиционном жилище (если позволяют условия), либо во временных постройках типа палаточных лагерей, расположенных на периферии национальной деревни.

2.1.2. Этнокультурный комплекс – это имитационный культурный ландшафт – действующая модель жизни некоей исторической общины в определенный исторический период. Ее отличительной особенностью является реконструированная историческая действующая реальность, в которой функционируют все системы жизнеобеспечения. В такую среду можно погружаться на определенный период в качестве действующего исторического лица или в качестве экскурсанта. Такая форма агроэкологического туризма успешно реализована в странах Северной и Западной Европы, в России, и доказала свою жизнеспособность. Этнокультурные комплексы (этнодеревни) различны по своему целевому назначению, функциям и специфике. Можно выделить следующие цели создания этнокультурных комплексов: сохранение ценных, уникальных и типичных архитектурных сооружений, традиционных для данной местности; демонстрация планировочных и пространственно-организационных этнических традиций; демонстрация основных хозяйственных и промысловых особенностей этноса; проведение традиционных народных праздников; организация этнокультурного туризма. Их создание рассматривается как элемент национальной политики в многонациональных регионах. Архитектурная аутентичность в данном случае уже не имеет большого значения. Здания в таких этнокультурных комплексах представляют собой образные стилизации разных этноархитектурных стилей.

2.1.3. Музейно-этнографический комплекс – это имитационный культурный ландшафт, – собранные и воссозданные жилища и объекты определенных исторических периодов/периода одной или многих культур («мировые деревни»). Являет собой музей под открытым небом (скансен), принимающий туристов и реализующий экскурсионно-развлекательные услуги. Управляется государством либо является частным музеем. Иллюстрацией данной модели в Беларуси могут служить этнографические комплексы «Дудutki», «Строчицы».

2.2. Агроэкотуристические кооперативы – это различные по структуре, тематике деятельности и организующей идее сообщества предпринимателей – сельских жителей, которые ведут агроэкотуристический бизнес, используя идеи кооперации и взаимопомощи. В последнее время при разработке национальных концепций развития туризма в ряде европейских стран специально отмечается высокая роль территориального самоуправления, местных сообществ в развитии различных направлений сельского туризма. Кооперативы осуществляют предпринимательскую деятельность в области агроэкологического туризма во благо сообщества, учитывая возможности и интересы каждого члена кооператива и всех партнеров. В Беларуси данная модель реализуется в рамках проектов по созданию агроэкотуристических кластеров, образующих «Зеленые маршруты», например, маршрут «Воложинские гостинцы».

3. Этнопарк (парк развлечений). Эта модель может быть реализована в форме разнообразных парков развлечений, имеющих этнографическую или сельскохозяйственную специфику.

3.1. Этнопарк. Мировые (глобальные) парки развлечений – этнодеревни представляют собой турпродукт, рассчитанный на развлекательные услуги, носящие этнический оттенок. Отличительной особенностью таких этнопарков является наличие в основе их деятельности этнокультурного колорита. Местные культурные традиции при их создании, как правило, не учитываются. Например, парк «Этномир», расположенный в окрестностях города Боровск Калужской области, – яркий пример коммерчески масштабного туристического проекта [6]. На его территории предполагается разместить около 100 этнодворов, имитирующих жизнь и быт народов около 270 стран.

3.2. Агропарк – это сельскохозяйственный парк, собрание крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских и инновационных производственных и т. д. комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой.

4. Волонтерский агроэкотуризм. В европейских странах одной из разновидностей агротуризма является совмещение работы с отдыхом, когда в обмен на участие в сельскохозяйственных работах в течение части дня турист получает жилье и питание, без платежей денег между двумя сторонами. Такой тип взаимодействия фермеров и туристов организовывается во многих странах мира через программу WWOOF (от англ. World Wide Opportunities on Organic Farms – Всемирные Возможности на Органических Фермах) [7].

Рассмотрев модели и формы организации агроэкотуризма, можно сделать вывод о больших перспективах этого бизнеса. В агроэкотуризме имеется возможность вариации пакета туристических услуг от класса «люкс» до самых простых бюджетных предложений. Преимуществом агроэкотуризма является способность его удерживать конкурентоспособные цены по сравнению с другими секторами туристической индустрии (как правило, стоимость размещения в агроэкотуристическом секторе ниже, чем в гостиничном). Большинство рассмотренных моделей организации агроэкотуризма способно удовлетворить запросы широкого социального слоя – среднего класса (учитывается специфика его образа жизни и потребностей), что обеспечит стабильно высокий уровень платежеспособного спроса на международном рынке туристических услуг в секторе агроэкотуризма. Концепция агроэкотуризма учитывает современную тенденцию к индивидуализации пакета туристических услуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма. Ключевым фактором превращения этого направления в эффективную отрасль экономики является политическая поддержка местных и центральных властей, активное сотрудничество с международными организациями, что доказывает международный опыт.

1. Рутинський, М. Й. Сільський туризм: навч. посіб. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінко. – Київ: Знання, 2006. – 271 с.
2. Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебник / А. Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
3. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы. – Минск, 2011.
4. Николаенко, Д. В. Рекреационная география: учеб. пособие / Д. В. Николаенко. – М.: Владос, 2001. – 288 с.
5. Штефан, Л. В. Экологический туризм: пособие / Л. В. Штефан, Д. А. Бессараб. – Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2010. – 101 с.
6. Официальный сайт парка развлечений «Этномир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ethnomir.ru>. – Дата доступа: 01.02.2013.
7. Официальный сайт организации «World Wide Opportunities on Organic Farms» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.woofinternational.org/> – Дата доступа: 01.02.2013.

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СТАНДАРТАХ КАЧЕСТВА ЕСЕАТ В ОБЛАСТИ АГРОЭКОТУРИЗМА

Штефан Л. В., кандидат геолого-минералогических наук, доцент,
Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Разработка стандартов качества для объектов агротуризма является жизненно необходимой процедурой для развития агротуристического бизнеса. Каждая страна, в которой развивается агротуризм, установила основные критерии качества и выработала свои стандарты для классификации сельских средств размещения. Проблема заключается в том, что страны Европы к единому для всех стран обязательному стандарту качества в области агротуризма так и не пришли, хотя работа в этом направлении ведется уже много лет [1]. На сегодняшний день разработан международный сертификат качества ЕСЕАТ в области агротуризма, возможность получения которого является добровольным для любой агроусадьбы или фермерского хозяйства Европы [2]. Отличительной чертой сертификата качества ЕСЕАТ является требование к строгому соблюдению объектами агротуризма правил устойчивого развития. Несмотря на единую политику Евросоюза в области развития сельских территорий, именно различия в глубине понимания термина «устойчивое развитие», по-видимому, и являются одним из главных препятствий для создания единых приемлемых стандартов качества, обязательных для всех стран. В данной статье мы рассмотрим особенности стандартов качества, разработанных ЕСЕАТ, и оценим их соответствие принципам устойчивого развития.

К началу XXI в. сложилась определенная концепция, отражающая современное представление мирового сообщества о путях и методах решения вопросов устойчивого развития сельских территорий. Устойчивое сельское развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности современного поколения людей, не подвергая опасности возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности [1, 3]. Сегодня термин «устойчивое развитие» означает общепризнанный способ будущего существования человечества. Устойчивость – это не просто вопрос сохранения окружающей среды. Устойчивое развитие предполагает соблюдение баланса в развитии социально-экономических и экологических систем, при котором природные ресурсы не истощаются и условия для современных тенденций развития цивилизации остаются благоприятными для последующих поколений. Устойчивость относится к четырем «опорам», или основам сельского развития: людям, экономике, окружающей среде и властным структурам [4].

Для того чтобы быть устойчивым в социальном отношении, развитие должно способствовать:

- демократии и безопасности;
- равенству и справедливости (сюда входит социальная помощь, забота о женщинах и детях, этнических меньшинствах);
- повышению качества жизни для всех людей;
- инициативности жителей в сотрудничестве с властями;
- уважению к памяти предков и правам будущих поколений.

Для того чтобы считаться устойчивым в области экономики, развитие должно:

- делать разноплановой экономику сельской местности и усиливать ее;
- гарантировать местным жителям получение существенной выгоды от работы в своей местности;
- делать упор на долгосрочные перспективы сельской местности, а не на краткосрочную прибыль;
- избегать неблагоприятных побочных эффектов в национальной, региональной или местной экономике.

Для того чтобы считаться устойчивым по отношению к окружающей среде, развитие должно:

- сохранять природу, культурное наследие, неприкосновенность и целостность окружающей среды;
- сократить до минимума расходование возобновляемых ресурсов;
- избегать загрязнения и других вредных воздействий на окружающую среду.