

В этом смысле искусство театра призвано оказать огромное влияние на образовательный процесс. Для человеческого общества театр является традиционным видом искусства. Он уже не одно тысячелетие многопланово влияет на личность: объясняет мир, создает эмоциональные импульсы к различного рода деятельности, выполняет огромную воспитательную роль и тем самым способствует формированию качеств, необходимых для жизни в условиях того или иного общества.

Театр – лучшая школа жизни, потому что он выступает в качестве источника информации о мире, жизни, дающего повод для работы мысли. Таким образом, одна из важнейших функций театра – это познавательная функция. Благодаря ей осуществляется передача социального опыта от одного поколения к другому, от одних стран и народов к другим. Поэтому так важно приобщение к театру юного поколения.

Особенностью проведения таких фольклорных театральных экскурсий станет их неременная привязка к театрам и присутствие элементов театрализованных действий. В нашем понимании, такая туристическая услуга должна представлять собой комплекс экскурсий, который включает в себя: вводную обзорную экскурсию по театрам города; экскурсию с посещением театров и их музеев; просмотр тематического спектакля в одном из театров города.

Кроме познавательных мероприятий, культурная программа тура предполагает погружение в мир фольклора и театра посредством анимационных мероприятий, театрализованных действий, актерского мастерства и музыки.

Развитие театрального туризма, создание тематических фольклорных театральных туров – это потенциальная возможность открыть новый сегмент туристического рынка страны, а также возможность возродить культуру театра, придав ему новую жизнь. В будущем данный проект будет способствовать стимулированию внутреннего и въездного туризма, продвижению национального культурного туристического продукта на международный уровень.

1. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
2. УСЕ БЕЛАРУСЫ – интерактивная Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.usebelarusy.by/ru/content/folklor/25335/25337/25338> – Дата доступа: 30.11.2012.
3. Драматические театры [Электронный ресурс] / Белорусский театральный форум. – Режим доступа: <http://teatr.belarusforum.net/t21-topic> – Дата доступа: 30.03.2012.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ АНИМАЦИЯ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛОЦКА

Воробьева И. В., кандидат культурологии,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,

Янковская М. В.,

Полоцкий государственный университет,

Республика Беларусь

Главное богатство 682

белорусской земли – люди: умные, сильные, талантливые, открытые всему новому, доброму, знающие свои корни, любящие Беларусь. Наши предки возводили города, строили храмы, вели войны, заключали союзы, занимались просвещением, формировали традиции – они творили историю и культуру, которой мы можем по праву гордиться, знать которую и транслировать ценности которой обязаны.

Современное белорусское общество шагает в ногу со временем, и сегодня для повышения уровня образованности, культурной компетентности и в целом эффективного развития личности активно используются новые технологии, способные выполнять информационно-образовательные, восстановительные, интерактивные и прочие функции. В туризме одной из таких технологий является анимационная деятельность.

Использование анимации в туристическом (экскурсионном) обслуживании – инновация, которая очень быстро становится популярной, так как в результате анимационного действия участникам предоставляется уникальная возможность побывать в иной реальности: заглянуть в другие эпохи, примерить на себя различные образы и роли, получить множество новых знаний и впечатлений.

Анимация в процессе туристического путешествия (экскурсии) предполагает обязательное вовлечение всех присутствующих в происходящие события, создает определенный эмоциональный настрой, побуждающий их к активности в соответствии с тематической ситуацией (исторической сценой, обрядовым мероприятием, календарным праздником и др.).

В результате у участников подобных мероприятий происходит эффективное усвоение достижений национальной и мировой культуры, общечеловеческих знаний, способов поведения и деятельности. Использование туристической (экскурсионной) анимации предполагает разработку и реализацию специальной программы мероприятий, осуществляемой в процессе туристического путешествия (экскурсии).

Эффект максимально полного вовлечения туристов (экскурсантов) в анимационную деятельность возможен при комплексном моделировании анимационного пространства с учетом воздействия на всю систему рецепторов участников (зрение, слух, осязание, обоняние) и, соответственно, формирования у них наиболее ярких впечатлений от происходящего. Кроме того, при разработке анимационной программы следует обеспечивать историческую достоверность используемых составляющих, адаптируя их под особенности ее восприятия различными (например, по возрасту, группами участников).

В основу анимационной программы могут быть положены национальные традиции, сказания и легенды, исторические факты и пр. Чем богаче историко-культурное наследие определенного региона, тем больше возможностей для развертывания в нем туристической (экскурсионной) анимационной деятельности.

Сегодня Полоцк – крупнейший промышленный и культурный центр, с 1150-летней историей, один из красивейших городов Беларуси, где проживает более 80 тыс. человек и работают около 30 предприятий разных форм собственности.

В городе и районе бережно сохраняются около 130 памятников истории, культуры и архитектуры: величественный и монументальный Софийский собор, древний Спасо-Евфросиниевский женский монастырь, Верхний и Нижний замок с валом Ивана Грозного, комплекс бывшего Богоявленского монастыря, домик Петра I, здание магистрата, резиденция губернатора, Братская школа, иезуитский коллегиум, художественная галерея, памятник преподобной Евфросинии Полоцкой, памятник героям Отечественной войны 1812 года, памятный знак букве «Ў», памятник Симеону Полоцкому, памятник первопечатнику Ф. Скорине, географический центр Европы, Музей белорусского книгопечатания и др. С древним городом связано множество легенд и преданий, романтических и трагических историй. Кроме того, на сегодняшний день принята и активно воплощается «Концепция развития туристической инфраструктуры исторических районов г. Полоцка».

Перспективность анимационной деятельности, основанной на таком богатом культурно-историческом наследии города, очевидна. Однако на сегодняшний день анимация как активная составляющая туристического (экскурсионного) обслуживания в Полоцке практически отсутствует.

Например, среди экскурсий, предлагаемых туристическим центром города Полоцка на весенне-летний сезон («Полоцк юбилейный», «По улицам старинного Полоцка», «Полоцк – колыбель белорусской государственности», «Полоцк православный» и пр.), только в одной предусмотрен фрагмент анимации – театрализованный средневековый пир в кафе «Братчина». А ведь Полоцк располагает достаточными ресурсами для организации более масштабной анимационной деятельности. Помимо наличия вышеозначенных историко-культурных ценностей, вокруг которых возможно ее построение, в городе существует и кадровый потенциал для создания и реализации анимационных программ – студенты специальности «Туризм и гостеприимство» УО «ПГУ», участники многочисленных творческих объединений города: театров, вокально-инструментальных ансамблей, хореографических коллективов, художественных студий и пр. Грамотно сформированный анимационный продукт, несомненно, принесет пользу и его производителям (в виде материальных выгод), региону в целом (формируя его привлекательность для туристов) и потребителям (обогащая новыми впечатлениями, побуждая к активному освоению национальной культуры и пр.). Таким образом, вопрос о создании в Полоцке эффективного анимационного обеспечения экскурсионной деятельности весьма актуален.

В связи с этим авторами разработан вариант анимационной программы «Традиции образования на полоцкой земле», использование которой возможно при проведении экскурсий по древнему городу. В основу анимации положены реальные исторические события, происходившие на территории комплекса бывшего иезуитского коллегиума, который был основан в 16 веке, позже получил статус академии с правами университета и, таким образом, являлся первым высшим учебным заведением на белорусских землях.

На сегодняшний день комплекс является историко-архитектурным памятником, включенным в список историко-культурного наследия Республики Беларусь, и находится под охраной государства.

На протяжении столетий эта территория меняла своих владельцев: освоенная монахами-иезуитами, создавшими коллегиум и академию, позже принадлежала ордену пиаров, открывшему здесь свое училище, затем размещала кадетский корпус, в котором обучались дети дворян и военных чиновников, а в настоящее время отдана в распоряжение УО «ПГУ», что свидетельствует о преемственности традиций образования на полоцкой земле. Эта многовековая история, наполненная яркими событиями и образами, красочно воссозданная и достоверно представленная, несомненно, будет интересна как жителям, так и многочисленным гостям древнего города.

В ходе данной анимационной программы будут представлены следующие исторические этапы:

1581–1812 гг. – Полоцкий иезуитский коллегиум;

1812–1820 гг. – Полоцкая иезуитская академия;

1822–1830 гг. – Высшее пиарское училище;

1835–1918 гг. – Полоцкий кадетский корпус;

2003–2013 гг. – Полоцкий государственный университет.

Маршрут начинается у ворот на улице, проходит по всем корпусам, заканчивается во внутреннем дворе, каждая сцена планируется в определенной точке маршрута. Предполагаемая продолжительность маршрута – 1 час 30 минут.

Форма проведения:

Группа (10–15 чел.) в сопровождении экскурсовода движется по маршруту, знакомится с событиями, происходившими на данной территории, осматривает современный облик комплекса, участвует в анимации.

Предполагается следующий сценарий анимационной программы.

Сцена 1 – 1581 г. «Иезуиты получают право на открытие коллегиума».

Участвующие лица:

Стефан Баторий – король и великий князь;

Рыцари (1–2) – воины в доспехах;

Петр Скарга – теолог, проповедник, основатель коллегиума;

Иезуиты (2) – представители католического монашеского ордена.

Экскурсанты, в качестве местной шляхты, присутствуют при вручении привилея на открытие коллегиума, дают советы и напутствия.

Сцена 2 – последующие годы. «Обучение в коллегиуме».

Участвующие лица:

Преподаватель – иезуит.

Средневековые студенты (2 человека).

Экскурсанты попадают на урок латинского языка, им предстоит почувствовать себя в роли учеников коллегиума.

Сцена 3 – 1780 г. «Визит императрицы в коллегиум».

Процессия движется от ворот по аллею к главному корпусу, входит, поднимается по «екатерининской» лестнице на 2 этаж.

Участвующие лица:

Екатерина Великая – императрица.

Фрейлины (1–2).

Григорий Потемкин – фаворит императрицы (курировал дела коллегиума).

Захар Чернышев – помощник императрицы (курировал дела коллегиума).

Станислав Черневич – ректор коллегиума в период визита императрицы.

Экскурсанты участвуют в торжественной встрече важных гостей, приветствуют, сопровождают процессию.

Сцена 4 – «Выдающиеся открытия, достижения, ресурсы коллегиума».

Действие происходит в читальном зале библиотеки.

Участвующие лица:

Габриэль Грубер – генерал ордена иезуитов, один из ведущих преподавателей коллегиума, изобретатель + механическая голова.

Экскурсанты встречаются с выдающимся ученым, слушают его рассказ, задают ему вопросы, знакомятся с работой механизмов.

Сцена 5 – 1812 г. «Бал. Оглашение приказа о придании коллегиуму статуса академии».

Действие происходит в фойе концертного зала.

Участвующие лица:

Дамы (8) – участницы бала.

Кавалеры (4) – участники бала.

Церемонемейстер – распорядитель на балу.

Экскурсанты оказываются на балу, их угощают шампанским, вовлекают в полонез, ведут с ними светские беседы о событиях данного периода, оглашают указ императора об открытии академии.

Сцена 6 – 1812 г. «Церемония, посвященная открытию академии».

Действие происходит в концертном зале.

Участвующие лица:

Первый ректор академии, профессор теологии А. Люстиг – участник церемонии, получил степень доктора наук.

Генерал-губернатор, князь Александр Виртенбергский – самый важный гость на церемонии.

Минский бискуп, ксендз Дедерка.

Местная шляхта (мужчина и женщина).

Экскурсанты присутствуют на торжестве в связи с открытием академии как представители местной шляхты. Здесь же представляется мультимедийная презентация о деятельности академии.

Сцена 7 – 1822 г. «Орден пиаров получает разрешение открыть училище».

Действие происходит в зале для самостоятельного изучения иностранных языков.

Экскурсанты знакомятся с деятельностью пиаров – представителей католического монашеского ордена.

Сцена 8 – 1835 г. «Деятельность кадетского корпуса».

Действие происходит на площадке перед главным корпусом. Экскурсанты присутствуют при построении кадетов (учеников современного кадетского класса полочкой средней школы) на плацу.

Сцена 9 – 2003 – 2013 гг. «Достижения УО «ПГУ». Демонстрируется новый спортивно-развлекательный комплекс, площадка у памятника студенту. Экскурсанты попадают в круговорот современной студенческой жизни: присутствуют на научной конференции, их вовлекают в спортивное состязание, угощают напитками из кофе-машины, они заглядывают на репетицию творческих студий и на студенческую дискотеку.

Сцена 10 – Финал «Преемственность традиций образования...». Действие происходит во внутреннем дворике, у колодца 16 века, под композицией «Университетские часы». Экскурсанты получают возможность еще раз увидеть всех героев, которые выстроятся вокруг колодца в соответствии с исторической последовательностью событий, а также смогут пообщаться с ними и сфотографироваться на память.

Для создания данной экскурсии-анимации проведена следующая работа:

– получено разрешение на организацию и проведение данного мероприятия у администрации университета (презентация запланирована на май 2013 г.);

– рассмотрен опыт организации анимационных программ (на сегодняшний день существует около 10 отечественных продуктов);

– изучены материалы по истории коллегіума, академии, училища, кадетского корпуса, университета (консультант – зав. кафедрой истории С.О. Шидловский);

– разработан маршрут экскурсии (спланирован с учетом посещения всех достопримечательных мест без повторных проходов);

– определен круг действующих лиц (выявлены наиболее яркие представители исторических периодов, а также лица, оказавшие существенное влияние на ход событий);

– подобраны исторические справки о внешнем облике данных героев, разработаны эскизы костюмов (при содействии студии дизайна одежды студенческого клуба УО «ПГУ»);

– закуплены ткани и фурнитура, организован пошив костюмов и изготовление аксессуаров (частично в УП «Театральные мастерские» г. Минска);

– разработан общий сценарий анимационной программы (определено количество и содержание сцен).

В ближайшей перспективе необходимо написать текст экскурсии, разработать технологическую карту экскурсии; подобрать исполнителей ролей; осуществить режиссерскую постановку; отработать программу; апробировать экскурсию-анимацию.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гаврилович Н. Н.,

Гомельский государственный медицинский университет,

Золотухина Т. В.,

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,

Республика Беларусь

Туризм – это сложное, многомерное и многоликое понятие: это одновременно и вид деятельности, и форма рекреации, и отрасль национальной экономики, и способ проведения досуга.

Туризм уже давно рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, что на долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального дохода, а в некоторых странах и значительно больше.

Формирование рыночной экономики вызвало живой интерес к формам и методам производственно-коммерческой деятельности, используемым в практике мировых экономических процессов. Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. Чтобы преуспеть в туристическом бизнесе, требуются профессиональная, основанная на желаниях потребителей туристических услуг организация производства и реализации данных услуг, практики туристического менеджмента и маркетинга.

Определяющую роль в развитии выездного и въездного туризма играют туристические фирмы. Результат деятельности туристических предприятий в виде услуг или их комплекса, предназначенный для продажи на рынке, обычно называют туристским продуктом. Турпродукт в зависимости от специфики деятельности туристского предприятия может выступать в виде различных услуг, а также может быть представленным в определенной форме в зависимости от удовлетворения тех или иных потребностей клиента и его предпочтений. Создание привлекательного турпродукта является первой и самой важной задачей туроператора.

Основной функцией туроператоров является формирование привлекательного, высококачественного, выгодного для потребителя турпродукта, что определяет успех предпринимательской деятельности на рынке туризма.