

рассчитанным на размещение более 9,0 тыс. гостей). Классификацию прошли 28 из них. Все гостиницы категорий 4–5 звезд ориентированы прежде всего на представителей бизнеса, предоставляют (как и большинство отелей категории 3 звезды), услуги по проведению конференций, оборудованы современными конференц-залами различной вместимости, что позволяет проводить мероприятия любого формата.

Рост деловой активности, расширение международных контактов является серьезной предпосылкой для развития делового туризма. Гостиничные комплексы оказывают туристско-экскурсионные услуги для участников международных конгрессов, конференций, симпозиумов, торговых выставок, ярмарок.

Событийный туризм развивается во всех регионах Беларуси. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма, атмосфера праздника и незабываемые впечатления. Стали известными за пределами нашей страны многие праздничные и культурные мероприятия, например, Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», Минский международный кинофестиваль «Лістапад», Международный фестиваль органной музыки «Званы Сафіі» (г. Полоцк), Международный фестиваль народного искусства «Вянок дружбы» (г. Бобруйск), Международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» (г. Постава), республиканский фестиваль национальных культур в г. Гродно, кулинарный фэст «Мотальскія прысмакі», фестиваль сельского туризма «Заборский фэст» (Витебская область), «Анненский кирмаш» (г.п. Зельва Гродненской области), фестиваль народного творчества «Александрия собирает друзей» (а.г. Александрия Шкловского района) и другие.

Насыщенным является и спортивный календарь республики. Способствует развитию событийного туризма рыцарское движение. В республике существует несколько десятков военно-исторических клубов, ежегодные рыцарские турниры и фестивали уже стали традиционными. Ряд экспертов полагают, что в недалеком будущем число участников событийных туров в мире превысит число участников экскурсионных туров.

Республика Беларусь обладает большим культурно-познавательным и рекреационным потенциалом, который базируется на многообразии и первозданности природы и уникальности архитектурно-исторического наследия, что позволяет развивать различные виды (подвиды) туризма.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Мечковская О.А., канд. геогр. наук, доцент,
Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Развитие индустрии туризма в Республике Беларусь по времени совпадает с общемировыми тенденциями формирования постиндустриальной цивилизации, основанной на концепции устойчивого развития. В начале 1990-х гг. международным сообществом под эгидой ООН были сформулированы принципы устойчивого развития, которые явились основой развития экологического туризма. В это же время в Республике Беларусь начался период активного формирования конкурентоспособного национального туристского продукта. Мировой опыт организации туристской деятельности показал высокую эффективность развития альтернативных или устойчивых видов и форм туризма, в связи с чем одним из приоритетных в Беларуси становится экологический туризм. Экологический туризм явился не только фактором повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке туристских услуг, но и позволил оптимизировать территориальную организацию туризма в Беларуси и повысить спрос на региональный туристский продукт на внутреннем рынке.

Долгое время особенностью туристского пространства Республики Беларусь являлась его упрощенная структура, в которой доминировали точечный и очаговый типы с вялотекущей колонизацией отдельных участков (крупные города, курортные центры). Туристское пространство страны (главным образом в период зарождения) было представлено, в основном, районами кратковремен-

ного отдыха или транзитного туризма. Развитие экологического и сельского туризма позволило изменить территориальную структуру туристского пространства Беларуси, повысить ранг функций туризма от сопутствующей к дополнительной, что свидетельствует об усилении его роли в экономике страны и о важности как фактора регионального развития. Изменился характер освоения рекреационно-туристского пространства страны, появились новые типы территориальных структур (зонально-иерархическая, анклавная), усложнились существующие (линейно-узловая, ареально-сетевая). Наиболее распространенными типами туристского пространства Беларуси стали пространство становления (проникновения) и ассимиляции, характеризующиеся увеличением притока туристов, которые руководствуются познавательными или оздоровительными мотивами. Однако по-прежнему степень освоения туристского пространства в целом достаточно низкая, что обусловлено его очаговым характером с тяготением к культурно-историческим центрам, курортным зонам и охраняемым природным территориям. Влияние туризма на территориальную структуру хозяйства страны все еще остается незначительным, в связи с чем отдается приоритет развитию экологического туризма с целью оптимизации территориальной организации туристской деятельности.

Достаточно высокая эффективность экологического туризма в Беларуси связана с тем, что его развитие в стране базируется на трех принципах, которые сводятся к достижению сбалансированного взаимодействия в системе «экономика – социальная сфера – природопользование». Эти принципы устойчивого развития закреплены в нормативно-правовых документах, регламентирующих деятельность в области организации экологического туризма в Республике Беларусь.

Пространственным базисом экологического туризма, как известно, являются особо охраняемые природные территории (ООПТ), к которым, помимо национальных парков, относятся заповедники, заказники и памятники природы. По территории страны ООПТ размещены неравномерно. Наиболее значительные площади ООПТ сосредоточены в пределах Брестской и Витебской областей, наименьшая – в пределах Могилевской области.

Система ООПТ Беларуси включает 1302 объекта, в том числе один заповедник (Березинский биосферный заповедник), 4 национальных парка (Беловежская пушта, Браславские озера, Нарочанский и Припятский), 85 заказников республиканского значения, 332 заказника местного значения, 306 памятников природы республиканского и 574 местного значения [1].

Общая площадь ООПТ составляет 1591,9 тыс. га, или 7,7 % от площади страны, что является достаточно низким показателем в сравнении со многими странами Центральной и Восточной Европы. Поэтому одним из основных направлений развития сети ООПТ в Беларуси является расширение фонда природоохраненных территорий. В соответствии с Национальной стратегией по сохранению и устойчивому использованию биологического разнообразия Республики Беларусь планируется увеличение количества ООПТ, в том числе заповедников – до 2, национальных парков – до 9, заказников республиканского значения – до 152.

Согласно закону «Об особо охраняемых природных территориях», целевые рекреационные функции имеет лишь один вид ООПТ – национальные парки, поэтому именно им отдается приоритет в развитии экологического туризма. Анализ динамики туристского обслуживания в национальных парках страны за последние 10 лет показывает значительный рост туристских потоков. В настоящее время ежегодно национальные парки Беларуси посещают более 500 000 туристов. Например, в национальном парке «Припятский» отмечается увеличение доли иностранных туристов в структуре посещений с 3 % в 2000 г. до 12 % в 2014 г. В географической структуре иностранного туристского потока лидирующие позиции занимают граждане России (49 %), Великобритании (13 %) и Германии (10 %). Положительная динамика развития туризма в национальных парках страны связана с развитием туристской инфраструктуры, активной маркетинговой деятельностью, расширением структуры туристского предложения, государственной инвестиционной поддержкой, внедрением в производство экотуристского продукта инновационных управленческих технологий. В 2012 году национальные парки и Березинский биосферный заповедник на предоставлении туристских услуг заработали 56,5 млрд белорусских рублей, что на 83 % больше по отношению к 2010 году. На долю охотничьих туров приходится 55 % от всего объема доходов, доходы от размещения составляют 10 %, и 35 % приходится на остальные туристские услуги [1]. В настоящее время национальными парками в качестве приоритетной выбрана стратегия по разработке новых программ обслуживания иностранных туристов в сторону увеличения их продолжительности с целью получения больших доходов от каждого туриста и повышения заполняемости туристского комплекса.

В системе ООПТ национальные парки выполняют функции охраны природы и развития туристского обслуживания, которые носят взаимодополняющий характер. Стратегической задачей, обеспечивающей вектор развития экологического туризма в национальных парках, является получение экономического эффекта на основе максимального удовлетворения туристских потребностей и при условии сохранения местного культурного и природного ландшафта. Основными направлениями деятельности национальных парков, обеспечивающими эффективное развитие экологического туризма на их территориях, являются следующие:

1. Создание конкурентоспособного специализированного экотуристского продукта на основе внедрения рыночных механизмов в систему туристского менеджмента и с использованием инновационных маркетинговых технологий.

2. Создание условий для активного участия местного населения в организации экологического туризма и получение от этой деятельности прямого (получение дохода, повышение уровня жизни местного населения, активизация местного производства) и косвенного эффекта (сохранение и «оживление» местных культурных традиций).

3. Рациональное использование природно-рекреационных ресурсов, экологическое образование и просвещение, нацеленное на формирование отношений равноправного партнерства туриста с природой.

Национальные парки Беларуси имеют ряд конкурентных преимуществ над многими странами Западной Европы, в основном естественно-ресурсного характера. Во многих странах Европы не сохранились в естественном состоянии лесные массивы и природные ландшафты. Именно *естественные лесные экосистемы* составляют наибольшую долю в структуре природного фонда национальных парков Беларуси. Другим преимуществом является наличие уникальных природных ландшафтов. В середине 1990-х гг. белорусскими учеными был проведен ландшафтный анализ территории страны, основанный на изучении структуры, состояния, устойчивости и особенностей развития природных комплексов. Этот анализ позволил установить, что 32,8 % природно-территориальных комплексов страны являются ценными, а 20,9 % – уникальными. Эти ландшафты сконцентрированы в пределах Белорусского Поозерья, где находится национальный парк «Браславские озера», и Полесья («Припятский», «Беловежская пуца», который включен в международный список биосферных резерватов). Хорошо сохранившиеся уникальные природные ландшафты являются важным ресурсом эколого-образовательных объектов для зарубежных ученых естественнонаучных специальностей, которые высоко ценят натуральные методы исследования. Другим активным сегментом потребителей туристского продукта национальных парков являются туристы, которых привлекает отдых на фоне нетронутой природы.

Следующее конкурентное преимущество заключается в том, что многие ООПТ Беларуси имеют одновременно и природную, и культурно-историческую ценность. Историко-культурные памятники являются важными объектами экскурсионного показа. Например, Беловежская пуца является крупнейшим древним лесным массивом Европы, обладающим исключительно богатым видовым составом флоры и фауны и включенным ЮНЕСКО в Список объектов Всемирного природного и культурного наследия человечества. Одновременно Беловежская пуца выступает как уникальный культурно-исторический регион со специфическими набором археологических памятников, памятными историческими местами. Другой пример – национальный парк «Припятский», на территории которого находится город Туров – столица древнего княжества. В Турове располагается комплекс археологических памятников IX–XIII вв., историко-краеведческий музей, мемориальный памятник в честь К. Туровского – известного просветителя XII в., оставившего Беларуси богатое духовное наследие. Значительную экзотичность и познавательную ценность имеют уникальные туровские кресты XII в., выявленные в Турове и соседних деревнях – предметы поклонения христиан. Современным объектом религиозного поклонения является каменный крест на старинном Борисоглебском кладбище Турова. О древней истории Туровщины свидетельствуют десятки памятников археологии железного века, включая древние селища и городища, курганы и захоронения. Туровщина является одним из древнейших очагов земледелия восточных славян. История земледелия насчитывает здесь более 4 тыс. лет [2].

Согласно современным представлениям о сущности экотуризма, его содержание определяется не только туристско-экскурсионными мероприятиями природоведческого характера, но включает различные формы знакомства туристов с местной традиционной культурой деревень и малых

городов, расположенных в пределах сохранившихся естественных ландшафтов [3]. Это еще один фактор, обеспечивающий конкурентное преимущество национальных парков Беларуси над многими зарубежными аналогами природных охраняемых территорий. *Фольклорно-этнографический потенциал* Беларуси позволяет сочетать экологические туры с культурно-познавательными турами и анимационными программами. В Беларуси выделяются шесть фольклорно-этнографических регионов, различающихся особенностями материальной и духовной культуры. Национальные парки Беларуси представляют наследие основных, наиболее аттрактивных регионов: Белорусского Поозерья («Браславские озера»), Понеманья («Нарочанский»), Восточного и Западного Полесья («Припятский», «Беловежская пушча»). Фольклорно-этнографический потенциал страны насчитывает около 500 центров, представленных объектами национальной материальной и духовной культуры. Туристам, посещающим национальные парки, в непосредственной близости предоставляется возможность посетить музеи (историко-этнографические, краеведческие, народной архитектуры и быта, народного творчества), дома ремесел и школы народного творчества, фабрики художественных изделий, памятники народного зодчества, ярмарки и фестивали народного творчества, а также познакомиться с местным фольклором, который представляют многочисленные фольклорные коллективы [4].

Таким образом, богатое природное и историко-культурное наследие ООПТ Беларуси позволяет создать конкурентоспособный национальный туристский продукт. Однако, поскольку современная стадия развития международного туризма характеризуется увеличением роли инвестиционных факторов и инновационных технологий, значение естественно-ресурсного потенциала как главного фактора конкурентоспособности туристского продукта снижается. Поэтому ООПТ для создания и продвижения экотуристского продукта активно развивают инвестиционные проекты, внедряют в свою деятельность новейшие управленческие, организационные и информационные технологии.

Так, одним из современных направлений повышения конкурентоспособности туристского продукта региона (дестинации) является формирование новых эффективных форм территориальной организации туристско-рекреационной деятельности – туристских кластеров. Это подтверждает опыт многих стран, в том числе стран Центральной и Восточной Европы, в которых кластер как особая форма территориальной организации туризма в условиях рыночной экономики доказала свою эффективность. Кластер как технологически целостное образование, которое сформировано географической совокупностью взаимосвязанных предприятий и организаций и их институциональным окружением (научные, финансовые, маркетинговые, информационные компании и агентства), создают особую инновационную среду на определенной территории [5]. Поэтому в настоящее время актуальным направлением стратегического развития экологического (агроэкологического) туризма в Республике Беларусь является формирование туристских кластеров, пространственным базисом которых выступают особо охраняемые природные территории.

1. Сайт Министерства природы и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minpriroda.gov.by.

2. Лесные ландшафты на эоловых песках Национального Парка «Припятский» / С. Вика [и др.]. – Сосновец-Минск-Туров: Факультет наук о Земле Силезского университета, Географический факультет БГУ, Национальный парк «Припятский», 2004. – 84 с.

3. Решетников, Д.Г. География туризма Беларуси: пособ. для студентов фак. междунар. отношений, обучающихся по спец. 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», направление специальности 1-26 02 02-06 «Менеджмент (в сфере международного туризма)» / Д.Г. Решетников. – Минск: БГУ, 2012. – 303 с.

4. Мечковская, О.А. Фольклорно-этнографический потенциал Беларуси как фактор активизации въездного туризма / О.А. Мечковская // 1 Междунар. конф. по сотрудничеству и формированию согласованной политики в вопросах развития культурно-познавательного туризма на пространстве СНГ: сб. науч. ст. – М.: МФГС, 2011. – С. 195–202.

5. Пирожник, И.И. Структурно-функциональные особенности рекреационного пространства и формирование туристского продукта Беларуси / И.И. Пирожник // Туризм и региональное развитие: сб. науч. ст. – Смоленск: Универсум, 2008. – Вып. 5. – 616 с.